

## Fine ed inizio anno da incorniciare

### Così si presenta Destination Verona Garda alla BIT 2025

L'occupazione alberghiera e, soprattutto, l'extralberghiera premiano Verona e il Lago di Garda Veneto con una costante crescita: tra le novità, la conferma dei turisti brasiliani. Proseguono nel frattempo, le collaborazioni con Dolomiti Bellunesi in vista delle Olimpiadi Invernali Milano Cortina 2026, all'interno delle quali la città di Verona ricopre un ruolo da protagonista

#### DESTINATION VERONA & GARDA FOUNDATION ALLA BIT MILANO 2025 PADIGLIONE 11 – REGIONE VENETO, STAND E01-E19

Verona, 07 febbraio 2025. Un fine ed inizio anno da incorniciare.

Tra fine 2024 e gennaio 2025, l'occupazione alberghiera ed extralberghiera è in costante affermazione, con richieste in aumento del trattamento di B&B, scelto sia in provincia che nel Comune di Verona per l'80% dei casi. Questo il primo dato diramato da Destination Verona Garda in vista della prossima e attesa edizione della BIT 2025, giunta alla sua 44esima edizione.

Oltre ai flussi nazionali, si sottolinea una presenza solida di **turisti tedeschi, francesi, spagnoli, svizzeri, cinesi** e, tra le novità, la **conferma dei brasiliani**. Tornando ad un quadro più generale, i turisti sono soliti prenotare sempre più sotto data ma si allunga, anche se di poco, la durata media dei loro soggiorni, ora collocati anche nel cuore della settimana e non solo nei week-end.

«I dati sono in linea con il lavoro metodico svolto da DVG e confermano la permanenza in albergo dei turisti sul nostro territorio per quasi 3 giorni - afferma il **Presidente della Dvg Foundation, Paolo Artelio**, che prosegue - Confortano anche i dati dell'**extralberghiero** relativi a dicembre 2024 quando la permanenza media è sempre di quasi 3 giorni, con una soddisfacente media di occupazione pari al 43% con punte il 31 dicembre 2024 che salgono all'81% di turisti provenienti da Italia, Stati Uniti, Spagna, Australia e Germania (Fonte **Lighthouse**). Dvg Foundation continua a condurre azioni utili a rafforzare la presenza di stranieri nel proprio territorio, parallelamente alla necessità di organizzare l'offerta nei mercati esteri, come quelli americano e francese, oltre a proseguire il lavoro verso quelli tedesco e spagnolo, da sempre di riferimento».

#### VERONA E DINTORNI

I dati dell'Osservatorio Turistico Verona Garda segnalano una diversa distribuzione dei canali di vendita: chi sceglie di soggiornare in provincia di Verona aumenta la prenotazione tramite il canale diretto (54%) mentre chi prenota nel comune di Verona utilizza le principali piattaforme di booking on line per il 48%. In merito allo sviluppo dei mercati si registra la presenza di turisti francesi, inglesi, tedeschi, americani e, come novità già precedentemente accennata, **i viaggiatori brasiliani**. È interessante notare come i turisti di alcuni mercati esteri preferiscano dormire fuori dalla città. Se tedeschi, americani, inglesi, spagnoli e brasiliani prediligono pernottare in città, in provincia si registra la presenza di cinesi.

I dati del campione Hbenchmark (consistente in 44 strutture alberghiere, 24 situate nel Comune di Verona e 20 nella Provincia di Verona ad esclusione dell'Organizzazione di Gestione della Destinazione (Ogd) e Lago di Garda Veneto) indicano come stia variando la permanenza sul territorio in esame. In testa, l'affluenza tedesca con una media di 3,3 giorni, seguiti da spagnoli ed inglesi, con 2,9 giorni, ma anche i brasiliani registrano un'ottima permanenza media nel comune di Verona con la medesima media di 2,9 giorni. È in aumento di 0,3 giorni la durata media di prenotazione per francesi e spagnoli.



## LAGO DI GARDA

Il **basso lago ha registrato il 45% di occupazione di media** nel periodo complessivo del mese di dicembre. Da notare come le vacanze di Natale (soprattutto le giornate tra il 22 ed il 31 dicembre) abbiano garantito performance leggermente migliori in tutto il periodo soprattutto durante la notte di Capodanno con durata media di 3 gg, per un +0,4%. (Fonte HBenchmark che monitora a campione 17 strutture recettive del basso Lago)

Il commento del **Direttore di DVG, Luca Caputo**: *“I dati forniscono informazioni estremamente importanti e incoraggianti non solo rispetto ai movimenti turistici, ma anche alla strategia e alle azioni intraprese ad oggi, come ad esempio gli appuntamenti con ENIT sul mercato americano unitamente ad altre iniziative maggiormente rivolte ai mercati emergenti: gli esiti di tutte queste attività, così come osservato dai flussi, confermano la validità del nostro piano strategico e del contributo dei nostri player”.*

Conclude Caputo: *“Il territorio di Verona e del Garda veronese, ma soprattutto la città di Verona, è attualmente coinvolto nella grande sfida legata alle Olimpiadi invernali Milano Cortina 2026, in quanto la città scaligera ospiterà l’evento cerimoniale di chiusura dei Giochi Olimpici e quello di apertura delle Paralimpiadi. A questo proposito, già lo scorso anno la DVG ha avviato delle azioni di co-marketing e di promozione dello sport e delle attività outdoor con Dolomiti Bellunesi; una collaborazione all’insegna dell’empatia che ha coinvolto anche la Regione Veneto, nella lettura programmata dei dati di spesa turistica forniti da MasterCard, con ottica previsionale nell’approcciare le Olimpiadi. L’intesa prosegue anche a BIT Milano 2025 dove la DVG condivide lo stand con Dolomiti Bellunesi presentandosi come un territorio unito in funzione della manifestazione olimpica”.*

## VERONA IN LOVE, MODEL EXPO E VINITALY

I prossimi 60 gg vedranno Verona ed il Lago di Garda Veneto protagonisti per i grandi eventi quali **Verona in Love, Model EXPO e Vinitaly**. Al momento si registrano dati di occupazione in crescita rispetto al 2024 (+2pp) con un tasso di occupazione pari al 30,4% con una durata media di permanenza dei turisti di circa 3 giorni.

