

**DESTINATION  
VERONA GARDA**

## **Struttura, strumenti, azioni DVG Foundation**

**Corporate Office**

Corso Porta Nuova, 96 - 37122 Verona -  
Italy

**Online**

[www.destinationveronagarda.it](http://www.destinationveronagarda.it)

**Email**

[info@visitveronagarda.it](mailto:info@visitveronagarda.it)

**Phone**

+39 045  
8531603

# DUE DESTINAZIONI

Abbiamo unito le forze di due aree geografiche distinte, coniugandole in una proposta unica. Un presidio solido che favorisce le connessioni tra le realtà presenti sul territorio, con l'obiettivo di potenziarne il messaggio e ampliare la qualità dei servizi destinati al turismo.

> **Destination Verona & Garda Foundation.** Siamo lo strumento operativo delle due Organizzazioni di Gestione della Destinazione presenti sul territorio veronese – DMO Verona e DMO Lago di Garda - e rappresentiamo la prima esperienza veneta con la quale viene data piena e completa attuazione alle previsioni del testo unico in ambito turistico (legge regionale 11/2013) sul tema delle destinazioni e delle Organizzazioni di Gestione. Possiamo contare su un socio fondatore (Camera di Commercio di Verona) e circa 70 Comuni soci.

> **Valorizziamo l'immagine delle due destinazioni Lago di Garda e città di Verona** e dei 4 marchi di area della provincia scaligera, Lessinia, Pianura dei Dogi, Soave-Est Veronese, Valpolicella, favorendo le connessioni progettuali tra le varie zone. L'offerta complessiva rappresenta un unicum a livello internazionale, perché in uno spazio di pochi chilometri è possibile fornire ai visitatori esperienze e attrattive diversificate.



**Corporate Office**

Corso Porta Nuova, 96 - 37122 Verona - Italy

**Online**

[www.destinationveronagarda.it](http://www.destinationveronagarda.it)

**Email**

[info@visitveronagarda.it](mailto:info@visitveronagarda.it)

**Phone**

+39 045  
8531603

# MISSION & GOVERNANCE

## OBIETTIVI STRATEGICI



### • **Promozione**

Informare e diffondere a livello nazionale e internazionale le peculiarità e il valore distintivo di ciascun territorio, attraverso una comunicazione uniforme e coordinata.

### • **Presenze**

Incrementare la crescita complessiva delle presenze e dei flussi turistici in tutte le destinazioni, lavorando in modo differenziato e specifico per ogni area.

### • **Spesa media**

Massimizzare le opportunità di vendita dei prodotti turistici, con l'obiettivo di aumentare l'incoming, anche attraverso la digitalizzazione dell'operatività promozionale.

### • **Formazione**

Migliorare la qualità della proposta turistica implementando misure e interventi formativi per elevare il livello dei servizi.

## LINEE DI PRODOTTO



- > Food, Wine and Oil
- > Bike
- > Outdoor Active & Slow
- > Arte, Cultura, Unesco
- > Sun & beach, Parchi tematici e motori
- > Business Travel
- > Turismo delle radici e Wedding destination
- > Special interests e special needs



## LINEE DI PRODOTTO

- > Food, Wine and Oil
- > Bike
- > Outdoor Active & Slow
- > Arte, Cultura, Unesco
- > Sun & beach, Parchi tematici e motori
- > Business Travel
- > Turismo delle radici e Wedding destination
- > Special interests e special needs

## MISSION



- > Linee guida strategiche
- > Coordinamento Marchi d'Area, operatori e organizzazione dell'offerta
- > Creazione di prodotti turistici innovativi ed esperienziali
- > Promozione e commercializzazione dei prodotti turistici
- > Gestione dell'ecosistema digitale delle destinazioni
- > Comunicazione e marketing on line / off-line
- > Analisi, monitoraggio e divulgazione dati
- > Formazione
- > Gestione Uffici di Informazione e Accoglienza Turistica
- > Coordinamento attività Convention Bureau

## Piano strategico 2023-2026 Destination Verona & Garda Foundation

Destination Verona & Garda Foundation | 18 aprile 2023

**Corporate Office**

Corso Porta Nuova, 96 - 37122 Verona -  
Italy

**Online**

[www.destinationveronagarda.it](http://www.destinationveronagarda.it)

**Email**

[info@visitveronagarda.it](mailto:info@visitveronagarda.it)

**Phone**

+39 045  
8531603

## Obiettivi strategici



### Promozione ↗

Promuovere a livello nazionale e internazionale le peculiarità e il valore di tutte e ciascuna delle unicità territoriali, sfruttando le potenzialità strategiche della comunicazione attraverso un linguaggio e uno stile unitario.



### Presenze ↗

Aumentare le presenze in tutta la destinazione, lavorando in maniera differenziata:

- Lago di Garda, incrementare la varietà dei mercati;
- Verona, stagionalizzare i flussi turistici e allungare la permanenza media;
- Marchi d'Area, aumentare i flussi turistici.



### Spesa media ↗

Organizzare l'offerta turistica per massimizzare le occasioni di commercializzazione, anche attraverso strumenti digitali, ottimizzare la programmazione e con essa la fruizione dei prodotti e di conseguenza aumentare la spesa media, anche attraverso strumenti digitali.



### Formazione ↗

Aumentare la qualità dell'offerta turistica attraverso interventi di carattere formativo.

## Matrice prodotti, ambiti territoriali, mercati

Mercati attuali  
Mercati potenziali

| Prodotti / Ambiti                           | Lago di Garda  | Verona   | Valpolicella  | Lessinia  | Soave - Est Veronese  | Pianura dei Dogi  |
|---|--|--|---|---|---|---|
| <b>FOOD, WINE &amp; OIL</b>                 | Italia UK Paesi Bassi<br>Israele Francia   | Italia UK Paesi Bassi<br>Israele Francia   | Italia UK Paesi Bassi<br>Svizzera Israele Francia                                 | Italia UK Paesi Bassi<br>Israele Francia                      | Italia UK Paesi Bassi<br>Svizzera Israele Francia                                 | Italia UK Paesi Bassi<br>Israele Francia                      |
| <b>BIKE</b>                                 | Italia UK Paesi Bassi<br>Austria Danimarca<br>Svizzera Israele Svezia<br>Norvegia Francia          | Italia UK Paesi Bassi<br>Austria Danimarca<br>Svizzera Svezia<br>Norvegia                                    | Italia UK Paesi Bassi<br>Austria Danimarca<br>Svizzera Svezia<br>Norvegia Francia | Italia UK Paesi Bassi<br>Austria Danimarca<br>Svezia Norvegia | Italia UK Paesi Bassi<br>Austria Danimarca<br>Svizzera Svezia<br>Norvegia Francia | Italia UK Paesi Bassi<br>Austria Danimarca<br>Svezia Norvegia |
| <b>OUTDOOR ACTIVE &amp; SLOW</b>            | Italia Germania UK<br>Paesi Bassi Austria Danimarca<br>Svizzera Israele Svezia<br>Norvegia Francia |  | Italia UK Paesi Bassi<br>Austria Danimarca<br>Svizzera Svezia<br>Norvegia Francia | Italia UK Paesi Bassi<br>Austria Danimarca<br>Svezia Norvegia | Italia UK Paesi Bassi<br>Austria Danimarca<br>Svizzera Svezia<br>Norvegia Francia | Italia UK Paesi Bassi<br>Austria Danimarca<br>Svezia Norvegia |
| <b>SUN &amp; BEACH</b>                      | Italia Germania UK<br>Paesi Bassi  |  |   |   |   |   |
| <b>PARCHI TEMATICI E MOTORI</b>             | Italia Germania UK<br>Svizzera Rep. Ceca<br>Polonia  |  |   |   |   |   |
| <b>CULTURA, BUSINESS E SPECIAL INTEREST</b> | Italia UK Irlanda<br>Germania Austria<br>Svizzera  | Italia UK Paesi Bassi<br>Austria Danimarca Svizzera<br>Israele Svezia Norvegia<br>Francia Spagna USA Irlanda | Italia UK Austria Svizzera<br>Francia USA Irlanda                                 |   |   |   |

# Le priorità di intervento

Il percorso che porterà alla definizione di proposte turistiche complete e alla realizzazione di un catalogo promo-commerciale del territorio si basa su alcune priorità di intervento.

1. Individuazione delle linee di prodotto; ➤
2. Analisi dei mercati attuali e potenziali; ➤
3. Definizione della matrice linee di prodotto  
/ambiti territoriali/mercati attuali e potenziali; ➤
4. Organizzazione e realizzazione di gruppi di lavoro; ➤
5. Realizzazione del catalogo promo-commerciale; ➤
6. Sviluppo di attività promo-commerciali. ➤

## Gruppi di lavoro

La costruzione di prodotti turistici, che rispondano a requisiti di qualità, passa attraverso un'efficace organizzazione e coordinamento della filiera produttiva. In tale strategia la costituzione di gruppi di lavoro tecnici assume un ruolo rilevante sia per innovare i prodotti sia per orientarli sempre di più alla soddisfazione dei turisti.

In ogni gruppo di lavoro saranno coinvolti gli operatori turistici designati dagli stakeholder dei rispettivi ambiti. Pertanto i primi riferimenti per l'individuazione degli operatori saranno le realtà associative, produttive o di servizio: associazioni di categoria, consorzi, cooperative, IAT... Gli output degli incontri dei gruppi di lavoro saranno progressivamente condivisi con le OGD Verona e Lago di Garda.

## Scheda tecnica

### TITOLO

|                           |   |
|---------------------------|---|
| Itinerario                |    |
| Punto di ritrovo          |    |
| Quota                     |    |
| Ridotto                   |    |
| Gratuito                  |    |
| La quota include          |    |
| Modalità di cancellazione |   |
| Norme da rispettare       |  |
| Note                      |  |
| In evidenza               |  |
| Orario visite per giorno  |  |
| Validità                  |  |
| Accessibilità             |  |
| Durata                    |  |
| Lingua                    |  |

## Catalogo

Una volta raccolte le schede tecniche di prodotto, si procederà alla predisposizione del catalogo promo-commerciale. Il catalogo sarà suddiviso in sezioni:

- Chi siamo;
- Posizione geografica e mappa del territorio;
- Come arrivare: i collegamenti;
- I cluster e le esperienze;
- La piattaforma e-commerce;
- I punti di informazione sul territorio;
- I nostri contatti.

### Corporate Office

Corso Porta Nuova, 96 - 37122 Verona - Italy

### Online

[www.destinationveronagarda.it](http://www.destinationveronagarda.it)

### Email

[info@visitveronagarda.it](mailto:info@visitveronagarda.it)

### Phone

+39 045  
8531603



### PARTECIPA - PAROLA AL TERRITORIO



"Parola al territorio": uno degli strumenti partecipativi di Destination Verona & Garda che ascolta in primis il territorio.

Questa iniziativa ha l'intento di **coinvolgere attivamente i comuni** per valorizzare insieme l'offerta turistica veronese.

Una modalità smart di coinvolgimento unica che ha l'obiettivo di delineare una **mappatura completa e coinvolgente**: dalla scoperta degli eventi locali alla promozione dei punti di interesse e degli itinerari, considerando gli attori principali e i progetti nei vari comuni.

#### Corporate Office

Corso Porta Nuova, 96 - 37122 Verona - Italy

#### Online

[www.destinationveronagarda.it](http://www.destinationveronagarda.it)

#### Email

[info@visitveronagarda.it](mailto:info@visitveronagarda.it)

#### Phone

+39 045  
8531603

### Destination VeronaGarda - Parola al territorio

Gentili Soci,  
vi proponiamo un questionario che ci sarà utile per la mappatura dell'offerta turistica, degli stakeholders, dei progetti in atto e della programmazione delle azioni di promozione dedicate al sistema turistico veronese.

Grazie a questa collaborazione, intendiamo avviare un processo continuo di coinvolgimento dei comuni per il coordinamento turistico territoriale.

Vi ringraziamo in anticipo.  
A voi la parola!

Il Team di Destination Verona & Garda

[luca.verona.garda@gmail.com](mailto:luca.verona.garda@gmail.com) [Cambia account](#)



Il nome e la foto associati al tuo Account Google verranno registrati quando caricherai i file e invierai questo modulo. Solo l'indirizzo email che inserisci fa parte della risposta.

\* Indica una domanda obbligatoria

Email \*

Il tuo indirizzo email

Comune di riferimento

La tua risposta

### UN'OPPORTUNITÀ A DISPOSIZIONE DEGLI OPERATORI DEL TERRITORIO



Valorizzare l'immagine e favorire lo sviluppo del turismo nei territori del Lago di Garda, di Verona e della provincia attraverso la mappatura di prodotti turistici esistenti e la creazione di nuove esperienze, sono solo alcuni degli obiettivi che la DVG Foundation si è posta ed ha inserito nel Piano Strategico 2023-2026.

Di fondamentale importanza, in questa fase, è il coinvolgimento degli attori della destinazione, come voi, che ogni giorno operano in questo territorio e che creano esperienze legate alla propria attività.

Per facilitare il coordinamento e il dialogo tra operatori, abbiamo istituito dei gruppi di lavoro tecnici, all'interno dei quali si lavora per raccogliere e mappare tutte le esperienze esistenti e fruibili dai turisti, ma non solo.

#### Corporate Office

Corso Porta Nuova, 96 - 37122 Verona - Italy

#### Online

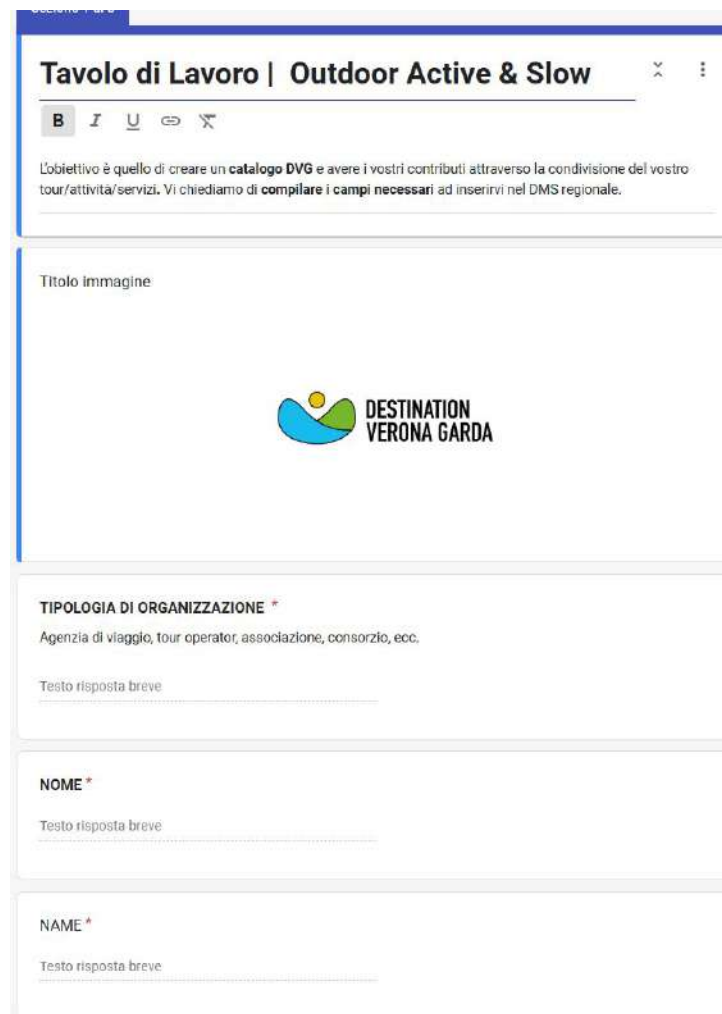
[www.destinationveronagarda.it](http://www.destinationveronagarda.it)

#### Email

[info@visitveronagarda.it](mailto:info@visitveronagarda.it)

#### Phone


+39 045  
8531603



**Tavolo di Lavoro | Outdoor Active & Slow**

L'obiettivo è quello di creare un **catalogo DVG** e avere i vostri contributi attraverso la condivisione del vostro tour/attività/servizi. Vi chiediamo di **compilare i campi necessari** ad inserirvi nel DMS regionale.

Titolo immagine

 DESTINATION  
VERONA GARDA

**TIPOLOGIA DI ORGANIZZAZIONE \***  
Agenzia di viaggio, tour operator, associazione, consorzio, ecc.

Testo risposta breve

**NOME \***  
Testo risposta breve

**NAME \***  
Testo risposta breve

Il Lago di Garda e Verona sono conosciuti nel mondo non solo come destinazioni turistiche in sé, ma anche per le grandi realtà - istituzioni, zone produttive, aziende, parchi - che li abitano, e che spesso fanno già attività di promozione territoriale.

A titolo meramente esemplificativo si può citare l'affiancamento a:

- Fondazione Arena in occasione di eventi internazionali in cui promuovere la destinazione Verona e la stagione operistica;

## FITUR MADRID 2024

24 GENNAIO 2024



Martedì 23 gennaio 2024, lo staff di Destination Verona & Garda Foundation ha partecipato ad un importante evento insieme alla Fondazione Arena di Verona presso l'Istituto Italiano di Cultura di Madrid: un momento che sancisce l'inizio di un nuovo modo di promuovere la nostra destinazione insieme ai grandi ambasciatori del territorio.

E quale migliore occasione se non la presentazione del calendario lirico del "100+1 Mas Festival", davanti ad un pubblico formato da stampa e tour operator specializzati?

La serata ha anticipato l'inizio di FITUR, l'importante Fiera del turismo internazionale che si svolge a Madrid dal 24 al 28 gennaio e alla quale DVG è presente all'interno dello stand della Regione del Veneto.



### CONTINUA LA PROMOZIONE DEL SISTEMA VERONA GARDA!

24 aprile 2024

Un'altra importante serata evento per promuovere la nostra destinazione insieme a Fondazione Arena.

Per questa occasione siamo volati a Parigi!

Destination Verona & Garda  
21 ottobre

#### GREAT WINE CAPITALS

Si è svolta ieri la cerimonia di apertura della Conferenza Internazionale di Great Wine Capitals presso la Camera di Commercio di Verona.

È così iniziato ufficialmente uno degli eventi più importanti nel panorama internazionale dell'enoturismo che vedrà, nei prossimi giorni, i delegati coinvolti in workshop, incontri e visite guidate nel territorio.

#camcom #verona #vino #enoturismo #greatwinecapitals #GWC #visitveronagarda Great Wine Capitals Global Network Best of Wine Tourism Verona Unioncamere del Veneto



Camera di Commercio di Verona  
20 ottobre

Verona dà il via alla Conferenza Internazionale di Great Wine Capitals

La cerimonia di apertura di questa sera presso la Camera di Commercio ha segnato ufficialmente l'inizio di uno degli eventi più importanti nel panorama internazionale dell'enoturismo.

I delegati delle 12 capitali mondiali del vino sono arrivati a Verona per partecipare alla Conferenza Internazionale della rete Great Wine Capitals (GWC), un network attivo dal 1999 e che unisce le regioni vinicole più prestigiose: Mendoza (Argentina), Adelaide (Australia), Bordeaux (Francia), Valparaiso/Casablanca Valley (Cile), Mainz/Rheinhessen (Germania), Hawke's Bay (Nuova Zelanda), Porto (Portogallo), Bilbao/Rioja (Spagna), Losanna (Svizzera), Città del Capo (Sudafrica), San Francisco/Napa Valley (USA) e dal 2016 Verona in rappresentanza dell'Italia.

**Corporate Office**

Corso Porta Nuova, 96 - 37122 Verona - Italy

**Online**

[www.destinationveronagarda.it](http://www.destinationveronagarda.it)

**Email**

[info@visitveronagarda.it](mailto:info@visitveronagarda.it)

**Phone**

+39 045  
8531603

## Partnership con i vettori



Per il consolidamento dei voli esistenti e per il lancio dei nuovi collegamenti, DVGF collaborerà con l'Aeroporto Valerio Catullo di Verona e con le compagnie aeree cointeressate a offrire motivi di viaggio ai loro utenti, che costituiscono un medium strategico di promozione turistica rispetto alle destinazioni internazionali già connesse e alle nuove che verranno collegate a Verona (ad es. Air Dolomiti, Ryanair). DVGF, inoltre, attiverà partnership con le compagnie ferroviarie (ad es. DB, OBB, Trenitalia, Italo) per valorizzare la destinazione Verona e il suo territorio soprattutto in occasione di manifestazioni ed eventi. Sarà cura di DVGF individuare insieme ai partner le modalità di co-marketing più efficaci. In alcuni casi si agirà con azioni più tradizionali - visibilità sui canali online e offline dei vettori, organizzazione di eventi, azioni non convenzionali offline - in altri si andranno a creare format custom. Fino alla realizzazione collaborativa di contenuti originali (pubblicazioni originali, video e simili).

### Corporate Office

Corso Porta Nuova, 96 - 37122 Verona - Italy

### Online

[www.destinationveronagarda.it](http://www.destinationveronagarda.it)

### Email

[info@visitveronagarda.it](mailto:info@visitveronagarda.it)

### Phone

+39 045  
8531603



### DVG FOUNDATION E VOLOTEA INSIEME PER IL NOSTRO TERRITORIO

15 novembre 2023

La Compagnia spagnola Volotea ha presentato le sei nuove rotte da/per l'aeroporto di Verona, un importante passo in avanti per far conoscere le nostre destinazioni a nuovi mercati.



### VERONA E LA FRANCIA SONO SEMPRE PIÙ VICINE!

10 aprile 2024

Potenzialità del mercato francese e opportunità per il territorio grazie a Volotea e al nuovo volo di Air France da Parigi Charles De Gaulle a Verona.

## Fam trip

DVGF intende organizzare e/o supportare programmi di visita sul territorio al fine di far scoprire agli operatori turistici - agenzie di viaggio, consulenti, associazioni, cral... - le eccellenze del territorio.

In occasione di questi programmi, DVGF garantisce i servizi di accoglienza e di carattere logistico-organizzativo necessari alla riuscita dell'iniziativa. In un'ottica di efficienza ed efficacia si cercherà di organizzare i fam trip in prossimità di eventi di settore ospitati a Verona o nel territorio provinciale.

## UN PRESS TRIP PER IL MERCATO SPAGNOLO

DAL 5 ALL'8 APRILE



Da venerdì 5 a lunedì 8 aprile, sono stati ospiti di DVG un gruppo di giornalisti spagnoli, provenienti da Barcellona e Madrid. Il press tour, organizzato appunto da DVG, è stato realizzato in collaborazione con l'Aeroporto di Verona Valerio Catullo e la compagnia

E' stata l'occasione di scoprire la varietà di paesaggi che le nostre destinazioni offrono: dalla cultura della città di Verona, al verde della Lessinia, al blu del Lago di Garda, ai sapori della Pianura dei Dogi, ai fascino dei borghi minori dell'est e della Valpolicella.

Inoltre, grazie a Fondazione Arena, hanno potuto vivere una emozionante serata accompagnata dalla musica del pianoforte e dalla stupenda voce dei cantanti lirici.

E ne sono rimasti davvero molto colpiti!



Corporate Office

Corso Porta Nuova, 96 - 37122 Verona - Italy

Online

[www.destinationveronagarda.it](http://www.destinationveronagarda.it)

Email

[info@visitveronagarda.it](mailto:info@visitveronagarda.it)

Phone

+39 045  
8531603

## Fiere e workshop

La programmazione delle fiere e dei workshop ha l'obiettivo di creare un contatto diretto con il pubblico finale e/o con gli operatori di settore. Il calendario degli eventi sarà allineato al programma definito da ENIT e dalla Regione Veneto.

| FIERA   | DATA          | TIPOLOGIA        |
|---|---------------|------------------|
| <b>FITUR Madrid</b>                               | 18-22/01/2023 | Trade & Pubblico |
| <b>Motorbike VR</b>                               | 27-29/01/2023 | Pubblico         |
| <b>BIT Milano</b>                                 | 12-14/02/2023 | Trade            |
| <b>Workshop ITW Berlino</b>                       | 06/03/2023    | Trade            |
| <b>ITB Berlino</b>                                | 07-09/03/2023 | Trade            |
| <b>FERIENMESSE Wien</b>                           | 16-19/03/2023 | Pubblico         |
| <b>Workshop ITW Londra</b>                        | 20/04/2023    | Trade            |
| <b>ATM DUBAI</b>                                  | 01-04/05/2023 | CB               |
| <b>IMEX Francoforte</b>                           | 23-25/05/2023 | Trade            |
| <b>Workshop ITW Parigi</b>                        | 02/10/2023    | Trade            |
| <b>TTG Rimini</b>                                 | 11-13/10/2023 | Trade            |
| <b>Salone internazionale delle vacanze Lugano</b> | 3-5/11/2023   | Pubblico         |
| <b>WTM Londra</b>                                 | 6-8/11/2023   | Trade            |
| <b>Fieracavalli 2023</b>                          | 9-12/11/2023  | Pubblico         |
| <b>Workshop ACE Roma</b>                          | 16-19/11/2023 | Trade            |
| <b>World IBTM Barcellona</b>                      | 28-30/11/2023 | CB               |
| <b>Workshop ILTM Cannes</b>                       | 04-07/12/2023 | Trade            |
| <b>Workshop ITW Vienna</b>                        | 05/12/2023    | Trade            |



## Fiere e workshop

La programmazione delle fiere e dei workshop ha l'obiettivo di creare un contatto diretto con il pubblico finale e/o con gli operatori di settore. Il calendario degli eventi sarà allineato al programma definito da ENIT e dalla Regione Veneto.

| FIERA                  | DATA          |
|------------------------|---------------|
| Vakantiebeurs Utrecht  | 11-14/01/2024 |
| CMT Stoccarda          | 13-21/01/2024 |
| MOTORBIKE EXPO VR      | 19-21/01/2024 |
| FITUR Madrid           | 24-28/01/2024 |
| BIT MILANO             | 4-06/02/2024  |
| REISEN Amburgo         | 07-11/02/2024 |
| FREE Monaco di Baviera | 14-18/02/2024 |
| FREIZEIT Norimberga    | 21-25/02/2024 |
| ITW Berlino            | 04/03/2024    |
| ITB BERLIN             | 05-07/03/2024 |
| ITB BERLINO            | 05-07/03/2024 |

| FIERA                           | DATA          |
|---------------------------------|---------------|
| FERIENMESSE WIEN                | 14-17/03/2024 |
| IBO URLAUB Friedrichshafen      | 20-24/03/2024 |
| Discover Italy - Sestri Levante | 18-19/04/2024 |
| ITW Dubai                       | 06/05/2024    |
| ATM Dubai                       | 06-09/05/2024 |
| IMEX FRANCOFORTE                | 14-16/05/2024 |
| ITW Londra                      | 21/05/2024    |
| ITW Parigi                      | 16/09/2024    |

| FIERA                    | DATA          |
|--------------------------|---------------|
| WTM Londra               | 05-07/11/2024 |
| FIERACAVALLI VERONA      | 7 -10/11/2024 |
| ACE Roma                 | 14-17/11/2024 |
| ITALY AT HAND Torino     | 10-13/12/2024 |
| WTM Londra               | 05-07/11/2024 |
| FIERACAVALLI VERONA      | 7 -10/11/2024 |
| BUY VENETO 2024          | 07/10/2024    |
| TTG RIMINI               | 09-11/10/2024 |
| MIRABILIA - PERUGIA 2024 | 14-15/10/2024 |

## Fiere e workshop

La programmazione delle fiere e dei workshop ha l'obiettivo di creare un contatto diretto con il pubblico finale e/o con gli operatori di settore. Il calendario degli eventi sarà allineato al programma definito da ENIT e dalla Regione Veneto.

**Destination Verona & Garda**  
2 h · 🌐

**Verona e il Lago di Garda Veneto alla conquista di New York!**

🇺🇸 **Giovedì 05 dicembre** si è svolto il secondo importante momento di questa esperienza americana che ci ha visti coinvolti, in collaborazione con **ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo New York**, **Emirates** (con la preziosa presenza della Commercial Account Manager Stati Uniti) e **Fondazione Bologna Welcome**, in una serata presso l'@Istituto Italiano di cultura di Manhattan.

📍 Una serata dedicata ai Siti **#UNESCO** e alle esperienze **#outdoor** condivise tra i territori di Verona e Bologna-Modena, con focus sugli itinerari più iconici come la **Ciclovia del Sole** percorso che, nel suo viaggio da Capo Nord a Malta, tocca i due territori.

👥 Circa 60 ospiti tra giornalisti e operatori turistici hanno partecipato a questo appuntamento dedicato alla presentazione delle eccellenze di **#Verona** e del **#Garda**, con in quali abbiamo avuto l'opportunità di confrontarci direttamente per discutere di nuove prospettive e collaborazioni.

🍷 Al termine delle presentazioni, non è mancato il momento conviviale: una dimostrazione live sulla preparazione degli gnocchi a cura di una Cesarina di Verona ha dato la possibilità anche agli ospiti di mettere le "mani in pasta". 😊

**#VisitVeronaGarda #NewYork #networking #myspecialneeds #DVG #EnitUSA #strategy #eccellenze #esperienze #CicloviadelSole**



**Destination Verona & Garda**  
3 g · 🌐

**3-6 dicembre 2024: Verona e il Lago di Garda Veneto alla conquista di New York!**

✈️ **DVG** è volata negli Stati Uniti per la prima presenza ufficiale oltreoceano: un passo fondamentale per rafforzare la nostra posizione sul mercato americano, già ricettivo verso le bellezze del nostro **#territorio** e consolidare il lavoro svolto sino ad ora anche grazie al primo catalogo di esperienze **DVG**.

📍 In questi giorni abbiamo preso parte ad eventi strategici e sales meeting con tour operator selezionati da **Emirates**, interessati a proporre l'Italia a viaggiatori individuali e piccoli gruppi con capacità di spesa medio alta.

🎯 La **#mission** è stata presentare Verona & Garda come destinazione di **#eccellenza**, promuovendo esperienze autentiche, sistemazioni di qualità e proposte specifiche per questo target.

👉 Sono stati giorni intensi e ricchi di risultati, che ci hanno fornito anche importanti spunti di riflessione per coordinare al meglio il lavoro dei nostri operatori verso un mercato strategico come quello americano, grazie anche agli operatori coinvolti che hanno mostrato grande interesse nell'ampliare le loro proposte, superando i classici tour e valorizzando le esperienze autentiche.

**#staytuned**  
**#visitveronagarda #NewYork #Destinazioni #mercatoamericano #myspecialneeds #Networking #strategy**





# LE NOSTRE DESTINAZIONI

## VERONA

**Città romantica, frizzante, raffinata:  
tutta da scoprire.**

Verona è la seconda città italiana dopo Roma per la presenza di resti romani così ben conservati all'interno delle sue cinte di mura. Passeggiare per le vie del centro storico, patrimonio UNESCO, è un vero e proprio viaggio nel tempo, tra i fasti della signoria scaligera, chiese storiche, palazzi monumentali, fortificazioni veneziane e austriache.



## LE ATTIVITÀ



Cultura



Eventi



Wine



Food



Business



Tradizioni



Matrimoni



Special needs



Inquadra il  
QR-Code  
e scopri di più  
su VERONA

# I NOSTRI MARCHI D'AREA E LE ESPERIENZE DA VIVERE

## PIANURA DEI DOGI

**Terra, acqua e cielo.**

Qui il tempo è da secoli scandito dalle tradizioni della civiltà contadina e dal ritmo lento delle stagioni; un ambiente dipinto di vie d'acqua, di risaie, oasi e fortificazioni a difesa dei confini a Sud di Verona. Nella campagna veronese capita di imbattersi nei profili di pievi romaniche e antiche case a corte. Tra il Sei e il Settecento le corti padronali iniziarono a trasformarsi in vere e proprie case di villeggiatura estiva per facoltosi proprietari terrieri. E quando padroni, contadini e mondine si riunivano nelle corti agricole per pranzare tutti insieme, inutile dirvi quale fosse il piatto principale: un bel risotto con Riso Vialone Nano veronese.

Scopri di più su [pianuraveronese.com](http://pianuraveronese.com)



### Corporate Office

Corso Porta Nuova, 96 - 37122 Verona -  
Italy

### Online

[www.destinationveronagarda.it](http://www.destinationveronagarda.it)

### Email

[info@visitveronagarda.it](mailto:info@visitveronagarda.it)

### Phone

+39 045  
8531603

# L'ecosistema editoriale

La narrazione territoriale viene declinata su diversi canali online e offline, che insieme formano l'ecosistema comunicativo del territorio. Il sistema è costruito a partire dal DMS regionale, che costituisce l'architettura dell'intera architettura.

Fanno parte dell'ecosistema canali e strumenti diversi: siti web [↗](#), profili social [↗](#) e newsletter [↗](#), campagne di digital advertising [↗](#), attività di PR con giornalisti e creator [↗](#), sviluppo brand identity [↗](#) e materiali coordinati [↗](#).

## Corporate Office

Corso Porta Nuova, 96 - 37122 Verona - Italy

## Online

[www.destinationveronagarda.it](http://www.destinationveronagarda.it)

## Email

[info@visitveronagarda.it](mailto:info@visitveronagarda.it)

## Phone

+39 045  
8531603

## Prossimi appuntamenti



*giovedì 25 aprile 2024 - h  
09:00 | Oasi del Busatello,  
Via Valcomara Gazzo  
Veronese*

**Apertura OASI DEL BUSATELLO:**  
capitale naturale Programma: Dalle 09:00 alle 17:00: Visite guidate all'Oasi con guide esperte del WWF e associazioni affiliate. Saranno disponibili costruzioni di nidimangiatoie per uccellini e laboratori [...]

[Dettagli](#)



### Visita alla Casa Museo della Fondazione Fioroni

Visita guidata alla Casa Museo della Fondazione Fioroni. Il Museo della Fondazione Fioroni è uno degli esempi più suggestivi di casa museo del Veneto. Un luogo unico, cristallizzato nel tempo, a soli 35 minuti da Verona. Nato dalla passione [...]

[Dettagli](#)

## Prossimi appuntamenti



*venerdì 1 marzo 2024 - h  
19:00 | Cerea, Area Exp di  
Cerea - Via Guglielmo  
Oberdan, 10*

**Pianura Golosa 2024** Pianura Golosa è una manifestazione di tre giorni da sabato 1 a domenica 3 marzo 2024 presso l'Area Exp di Cerea ([Via Oberdan, 10](#)) che vuole offrire al pubblico informazioni sul [...]

[Dettagli](#)

## Luoghi ed itinerari da scoprire



### Bosco del Tartaro

Il Bosco del Tartaro è immerso nella Grandi Valli Veronesi, all'interno dell'antico alveo del fiume Tartaro, poco oltre l'abitato di Torretta Veronese, nei pressi della strada che congiunge Legnago con Castelmasa. E' nato e cresciuto per volontà [...]

[Dettagli](#)



**VisitVerona.it**  
Pubblicato da Destination Verona Garda  
9 novembre alle ore 18:00

**Domenica 10 novembre, il Museo Nicolis: Auto, Moto, Bici, Aerei E Oggettistica D'epoca celebra il genio della famiglia Agnelli, con una speciale presentazione del libro della scrittrice ed ex corrispondente in Italia di Bloomberg, Reuters e Wall Street Journal Jennifer Clark dal titolo "L'Ultima Dinastia", pubblicato da Solferino.**

Non perdetevi questo dialogo intenso e appassionato, moderato da Francesca Del Zenero, che ti accompagnerà nel mondo di una dinastia potente che ha saputo adattarsi ai cambiamenti con innovazione e audacia.

L'appuntamento è alle ore 15:00.  
Per aderire all'iniziativa è necessario scrivere all'indirizzo [info@museonicolis.com](mailto:info@museonicolis.com) o chiamare il numero 045 6303289.

<https://www.visitverona.it/.../presentazione-libro-1...>  
#VisitVerona #MuseoNicolis #cultura #presentazione libro

**MUSEONICOLIS**  
**PRESENTAZIONE LIBRO**  
Domenica 10 novembre con 15:30

**JENNIFER CLARK**  
**L'ULTIMA DINASTIA**

Francesca Del Zenero dialoga con Jennifer Clark autrice del libro "L'ultima dinastia la saga della famiglia Agnelli da Giovanni John"  
Jennifer Clark è una giornalista e scrittrice freelance



Piace a [traveltips.it](#) e altri [visitverona.it](#) Di certo una bella passeggiata o un giro in bici è quello che ci vuole per conoscere una città da un altro punto di vista, per scoprire luoghi meno conosciuti, per ritagliarsi un momento romantico insieme alla propria dolce metà ❤️

IL PARCO DEL MENAGO, situato nella Pianura Veronese tra Bovolone e Salizole, offre percorsi ciclabili, sentieri per passeggiate e luoghi perfetti per fermarsi un attimo e ammirare la città in un modo totalmente diverso, Immersi nella natura.

Salva questo post per non dimenticarti di fare un giro al Menago nei tuoi spazi a Verona!

# Sviluppo di un piano editoriale e di un calendario editoriale

| Categorie/Obiettivi              |                         |  |  |  |                               |                |   |
|----------------------------------|-------------------------|--|--|--|-------------------------------|----------------|---|
| Consigli - Interazioni/Awareness | Informazioni - traffico | Miti da sfatare - Interazioni  | Ispezioni - Interazioni  | Promozioni - vendita/traffico  | Riprova Sociale - Interazioni |                |   |
| RUBRICHE                         | Andare per eventi!      | Lago di Garda in Love (9.11 febbraio - evento info e breva) - Carnevale a Bardolino<br><a href="https://www.golgoardaveneto.com/news/2024/01/11/2024-01-11-0784-27a-be50ea-b7carnevale-a-bardolino">https://www.golgoardaveneto.com/news/2024/01/11/2024-01-11-0784-27a-be50ea-b7carnevale-a-bardolino</a>   |  |  |                               |                |   |
|                                  | Outdoor, Active, Bike   | Apertura pista da sci sul Baldo - sabato 13/01 - sole neve naturale. s.barbera85@gmail.com a questo link le foto: MALCESINE - <a href="https://www.golgoardaveneto.com/news/2024/01/11/2024-01-11-0784-27a-be50ea-b7carnevale-a-bardolino">https://www.golgoardaveneto.com/news/2024/01/11/2024-01-11-0784-27a-be50ea-b7carnevale-a-bardolino</a>   Proposta di Trekking Escursione all'Ermo di San Benigno e Care sul Monte Baldo <a href="https://lagodigardaveneto.com/personal/escursione-ateramo-di-san-benigno-e-care-sul-monte-baldo/">https://lagodigardaveneto.com/personal/escursione-ateramo-di-san-benigno-e-care-sul-monte-baldo/</a> | Funivia Malcesine - Monte Baldo? <a href="https://lagodigardaveneto.com/post/a-di-interesse/funivia-malcesine-monte-baldo/">https://lagodigardaveneto.com/post/a-di-interesse/funivia-malcesine-monte-baldo/</a> |  |                               |                |   |
|                                  | Arto, culture           | Vista famiglia: <a href="https://www.golgoardaveneto.com/news/2024/01/11/2024-01-11-0784-27a-be50ea-b7carnevale-a-bardolino">https://www.golgoardaveneto.com/news/2024/01/11/2024-01-11-0784-27a-be50ea-b7carnevale-a-bardolino</a>  |  |  |                               |                |   |
|                                  | Staccare la spina       |  |  |  |                               |                |   |
|                                  | Food oil & Wine         |  |  |  |                               |                |   |
|                                  |                         |  |  |  |                               |                |   |
|                                  |                         |  |  |  |                               |                |   |
|                                  |                         |  |  |  |                               |                |   |
|                                  |                         |  |  |  |                               |                |   |
|                                  |                         |  |  |  |                               |                |   |
| Orario Pubblicazione             | Data di pubblicazione   | Canale   | Rubrica  | Copy   | Obiettivo                     | Status         | Risorse   |
|                                  | 01/01/2024              |  |  |  |                               |                |   |
|                                  | 02/01/2024              |  |  |  |                               |                |   |
|                                  | 03/01/2024              |  |  |  |                               |                |   |
|                                  | 04/01/2024              |  |  |  |                               |                |   |
|                                  | 05/01/2024              |  |  |  |                               |                |   |
|                                  | 06/01/2024              |  |  |  |                               |                |   |
|                                  | 07/01/2024              |  |  |  |                               |                |   |
|                                  | 08/01/2024              |  |  |  |                               |                |   |
|                                  | 09/01/2024              |  |  |  |                               |                |   |
|                                  | 10/01/2024              |  |  |  |                               |                |   |
|                                  | 11/01/2024              |  |  |  |                               |                |   |
|                                  | 12/01/2024              |  |  |  |                               |                |   |
|                                  | 13/01/2024              | FACEBOOK e INSTAGRAM   | Outdoor, Active, Bike  | Notizia importante: sul Monte Baldo aprono gli impianti! D'è tempo di sciare! L'apertura degli impianti di risalita lato Malcesine, è prevista per SABATO 13 gennaio!  | Awareness                     | Publicato      | SOCIAL  |
|                                  | 14/01/2024              |  |  |  |                               |                |   |
|                                  | 15/01/2024              |  |  |  |                               |                |   |
|                                  | 16/01/2024              |  |  |  |                               |                |   |
|                                  | 17/01/2024              | FACEBOOK   |  | ❄️ La prima neve è arrivata, il freddo si fa sentire ed è il momento perfetto per un buon piatto di POLENTAI 🍲 Oggi vi facciamo "gustare" la polenta Carbonera, ricetta povera e antica perché si basa su ingredienti semplici ti come l'olio extravergine di oliva Garda DOP, polenta e formaggio del Monte Baldo. 📄 Qui trovate la ricetta ufficiale: <a href="https://shorturl.at/gyFR4">https://shorturl.at/gyFR4</a> #LagodiGardaVeneto #enogastronomia #prodottitipici | Awareness                     | Da programmare | La foto segnalata non va bene. s.barbera85@gmail.com In mancanza di foto Polenta Carbonera, possiamo virare su un panorama innevato <a href="https://drive.google.com/file/d/12P9yU1Ug6">https://drive.google.com/file/d/12P9yU1Ug6</a> |
|                                  | 18/01/2024              | INSTAGRAM  |  | Che ne direste di una passeggiata romantica lungo il lago a Garda? 🌸   | Interazione                   | Da programmare | Proposta n 2 Link a ricetta con foto su <a href="https://www.olivemalcesine.it/olio-oliva-est">https://www.olivemalcesine.it/olio-oliva-est</a> s.barbera85@gmail.com   |
|                                  | 19/01/2024              |  |  |  |                               |                | Foto Modica   POST 16/01   destinat...  |
|                                  | 20/01/2024              |  |  |  |                               |                | Ciclavia del fiume Mincio   |
|                                  | 21/01/2024              |  |  |  |                               |                |   |
|                                  | 22/01/2024              |  |  |  |                               |                |   |
|                                  | 23/01/2024              |  |  |  |                               |                |   |
|                                  | 24/01/2024              |  |  |  |                               |                |   |
|                                  | 25/01/2024              |  |  |  |                               |                |   |
|                                  | 26/01/2024              |  |  |  |                               |                |   |
|                                  | 27/01/2024              |  |  |  |                               |                |   |
|                                  | 28/01/2024              |  |  |  |                               |                |   |
|                                  | 29/01/2024              |  |  |  |                               |                |   |
|                                  | 30/01/2024              |  |  |  |                               |                |   |



# ECOSISTEMA DIGITALE



- **Destination Management System Feratel Deskline 3.0 Regione del Veneto**

per l'integrazione delle funzioni di Informazione e Accoglienza Turistica, Promozione e Commercializzazione dei prodotti delle DMO:

- > Uffici Iat in rete
- > Gestione contenuti e distribuzione delle informazioni e dei prodotti
- > Sistema di booking Alloggi ed Esperienze integrato



- **Sistema di monitoraggio della Destinazione**

> **Osservatorio turistico Verona Garda:** studio, monitoraggio e restituzione dati su base territoriale dei movimenti turistici, del sentiment sulle destinazioni e delle informazioni relative al settore alberghiero, extralberghiero e camping



## Sviluppo

### Avvio di collaborazioni con l'OTRF

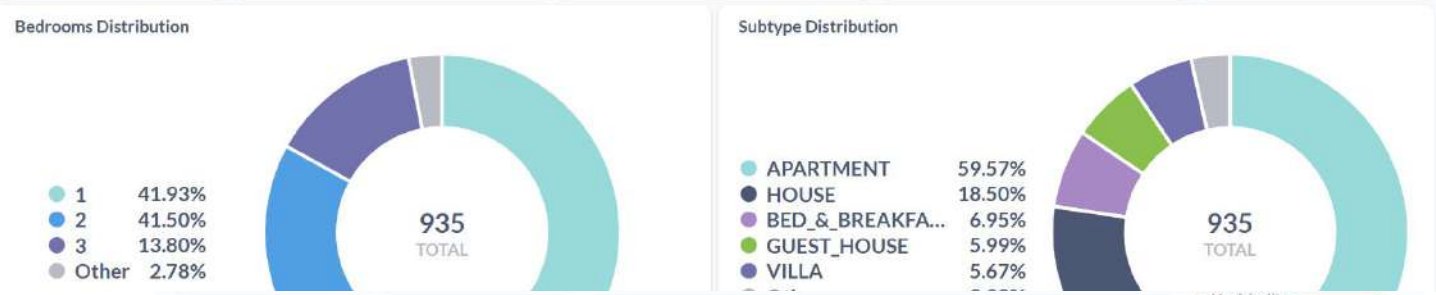
In linea con l'obiettivo di rendere effettiva la logica di Osservatorio del Turismo Regionale Federato (OTRF) [19], si propone di sviluppare la dashboard di cui si doterà DVGF, per effettuare un'analisi dei dati qualitativi e quantitativi relativi al territorio di riferimento, in modo armonico con quella regionale.



## Sviluppo

### Avvio di collaborazioni con l'OTRF

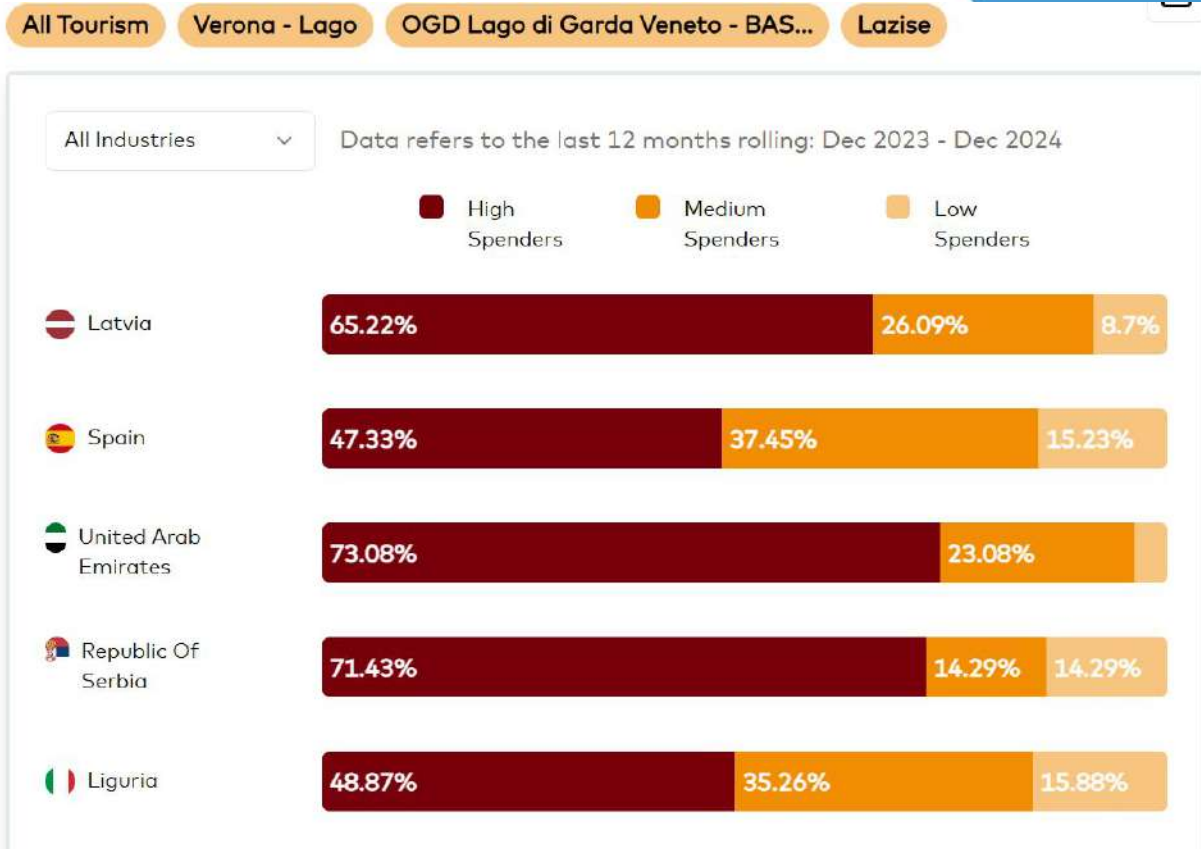
In linea con l'obiettivo di rendere effettiva la logica di Osservatorio del Turismo Regionale Federato (OTRF) [19], si propone di sviluppare la dashboard di cui si doterà DVGF, per effettuare un'analisi dei dati qualitativi e quantitativi relativi al territorio di riferimento, in modo armonico con quella regionale.



## Sviluppo

### Avvio di collaborazioni con l'OTRF

In linea con l'obiettivo di rendere effettiva la logica di Osservatorio del Turismo Regionale Federato (OTRF) [19], si propone di sviluppare la dashboard di cui si doterà DVGF, per effettuare un'analisi dei dati qualitativi e quantitativi relativi al territorio di riferimento, in modo armonico con quella regionale.



#### Corporate Office

Corso Porta Nuova, 96 - 37122 Verona - Italy

#### Online

[www.destinationveronagarda.it](http://www.destinationveronagarda.it)

#### Email

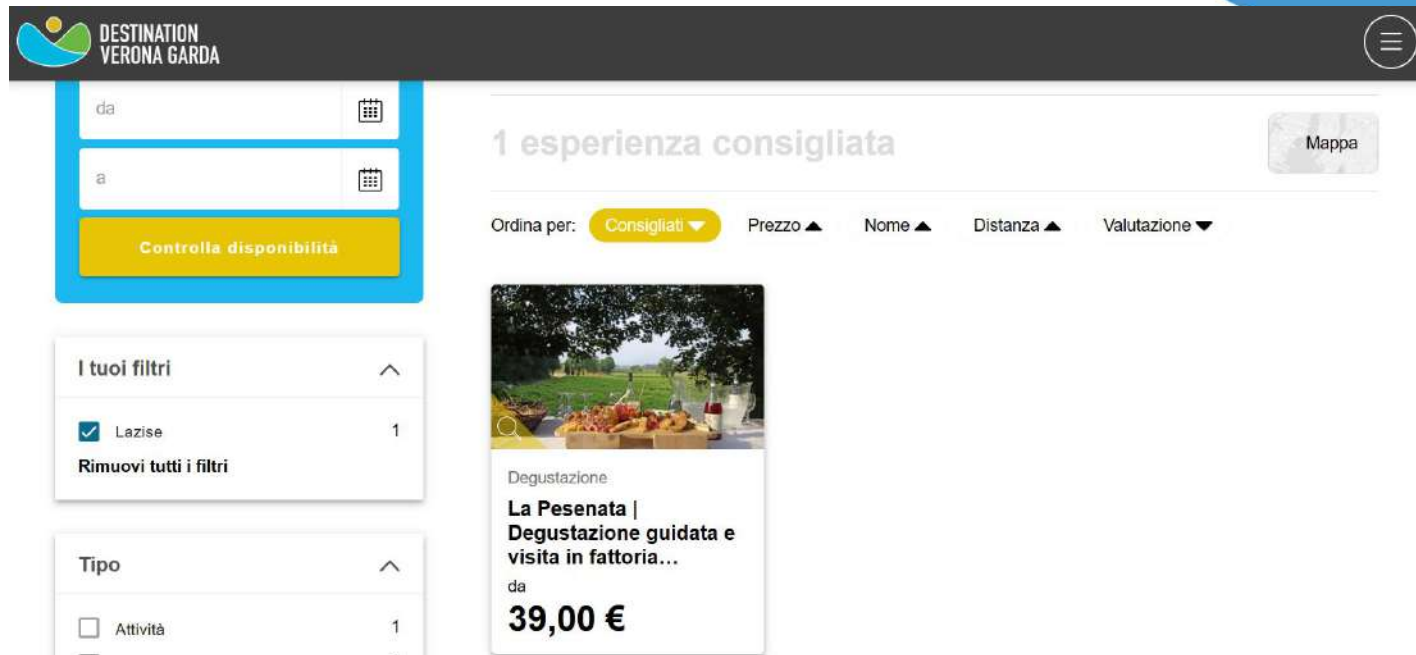
[info@visitveronagarda.it](mailto:info@visitveronagarda.it)

#### Phone

+39 045  
8531603

## E-commerce

DVGF utilizza il DMS fornito dalla Regione Veneto. Tale sistema costituirà la base attraverso la quale DVGF intende organizzare una destinazione integrata con un'ampia varietà di offerte turistiche facilmente accessibili. La piattaforma e-commerce rappresenterà tutta l'offerta turistica territoriale in termini di varietà dei prodotti e di copertura degli ambiti di riferimento, rendendo prodotti, esperienze e soluzioni ricettive acquistabili singolarmente o componibili in proposte di fruizione del territorio costruite in completa autonomia dall'utente (dynamic packaging). DVGF garantirà supporto tecnico agli operatori per il corretto utilizzo della piattaforma e-commerce.



The screenshot shows the Destination Verona Garda website interface. At the top left is the logo. Below it is a search bar with 'da' and 'a' fields, each with a calendar icon, and a yellow 'Controlla disponibilità' button. To the right of the search bar is a 'Mappa' button. Below the search bar is a 'I tuoi filtri' section with a dropdown arrow, containing a checked 'Lazise' filter with a count of '1' and a 'Rimuovi tutti i filtri' link. Below that is a 'Tipo' section with a dropdown arrow, containing an unchecked 'Attività' filter with a count of '1'. On the right side, there is a '1 esperienza consigliata' section with a 'Mappa' button. Below this is a sorting bar with 'Ordina per:' followed by 'Consigliati' (selected), 'Prezzo', 'Nome', 'Distanza', and 'Valutazione'. Below the sorting bar is a card for 'La Pesenata | Degustazione guidata e visita in fattoria...' with a price of '39,00 €'. The card includes a photo of a farm and the text 'Degustazione'.



## E-commerce

DVGF utilizza il DMS fornito dalla Regione Veneto. Tale sistema costituirà la base attraverso la quale DVGF intende organizzare una destinazione integrata con un'ampia varietà di offerte turistiche facilmente accessibili. La piattaforma e-commerce rappresenterà tutta l'offerta turistica territoriale in termini di varietà dei prodotti e di copertura degli ambiti di riferimento, rendendo prodotti, esperienze e soluzioni ricettive acquistabili singolarmente o componibili in proposte di fruizione del territorio costruite in completa autonomia dall'utente (dynamic packaging). DVGF garantirà supporto tecnico agli operatori per il corretto utilizzo della piattaforma e-commerce.

### Corporate Office

Corso Porta Nuova, 96 - 37122 Verona - Italy

### Online

[www.destinationveronagarda.it](http://www.destinationveronagarda.it)

### Email

[info@visitveronagarda.it](mailto:info@visitveronagarda.it)

### Phone

+39 045  
8531603

# La Pesenata | Degustazione guidata e visita in fattoria biodinamica

Fornitore: La Pesenata (Maggiori dettagli)



Min. partecipanti: 2

Un'esperienza unica in una realtà biodinamica tra vigneti, orti, alveari, galline, asini e pony.



alcuna correzione chimica e con pochissimi solfiti accompagnati con taglieri di salumi e formaggi della tradizione veronese.

Mostra meno

## Dettagli

### Servizi inclusi

### Tour per adulti:

- visita guidata alla cantina
- visita guidata tra i vigneti
- degustazione di almeno **4 vini naturali biodinamici**, Chiaretto, Berdolino, dai più leggeri ai più strutturati
- taglieri di salumi e formaggi

### Tour per i bambini da 5 a 18 anni:

- visita in cantina
- visita al vigneto
- visita alla fattoria e esperienza di accudimento degli animali
- tagliere di salumi e formaggi accompagnato da bevande analcoliche

Scegli il giorno

marzo 2025

| lun | mar | mer | gio | ven | sab | dom |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
|     |     |     |     |     | 1   | 2   |
| 3   | 4   | 5   | 6   | 7   | 8   | 9   |
| 10  | 11  | 12  | 13  | 14  | 15  | 16  |
| 17  | 18  | 19  | 20  | 21  | 22  | 23  |
| 24  | 25  | 26  | 27  | 28  | 29  | 30  |
| 31  |     |     |     |     |     |     |

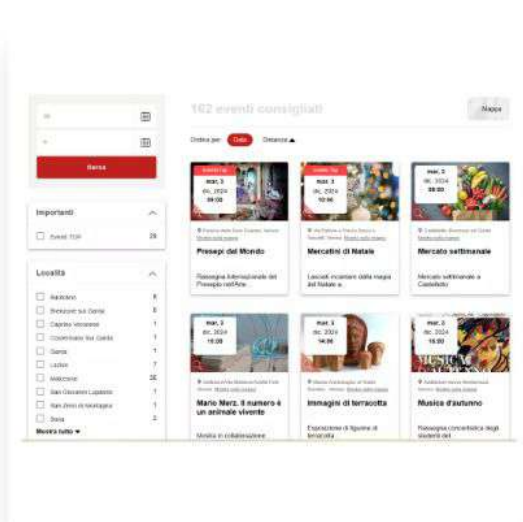
15,00

Degustazione per adulti

- 0 + 39,00 €

Ingresso bambini sotto i 4 anni

- 0 + Gratuito



### DATE PIÙ VISIBILITÀ AGLI EVENTI DEL VOSTRO COMUNE!

Comuni e strutture ricettive, non lasciatevi sfuggire l'opportunità di rendere ancora più visibili gli eventi che animano il vostro comune ed il vostro territorio!



### CATALOGO VISIT VERONA GARDA - MY SPECIAL NEEDS

Quante volte ci siamo trovati a pensare di avere il bisogno speciale di staccare la spina, fare qualcosa di diverso, goderci un momento particolare della nostra vita?

Sfogliate con noi il catalogo, la risposta è tra le esperienze di Verona e il Lago di Garda!



### PARTECIPA - PAROLA AL TERRITORIO

Aiutateci a valorizzare il patrimonio turistico della provincia di Verona!



**Corporate Office**

Corso Porta Nuova, 96 - 37122 Verona - Italy

**Online**

[www.destinationveronagarda.it](http://www.destinationveronagarda.it)

**Email**

[info@visitveronagarda.it](mailto:info@visitveronagarda.it)

**Phone**

+39 045  
8531603



Area riservata Contatti

- CHI SIAMO
- NEWS, EVENTI & PROGETTI
- TERRITORIO
- PERSONE
- STRUMENTI
- PRESS AREA
- SOCIETÀ TRASPARENTE
- CONTATTI

DESTINATION VERONA E GARDA FOUNDATION

# DUE DESTINAZIONI, UNA SOLA GOVERNANCE

Iscriversi all'area riservata

## ACCEDI

Accedi all'area riservata

Email

Password

The presented password is invalid.









Hai dimenticato la password [Richiedi credenziali](#)

→ **Accedi**

# AREA RISERVATA

Benvenuto nell'area riservata dedicata agli operatori.

## DOCUMENTI

|  |   |  |   |
|--|---|--|---|
|   |   |   |    |
| <p>Smart Tourism Destination</p> <p>Martedì 1 ottobre 2024, Destination Verona &amp; Garda Foundation ha invitato i Sindaci e gli stakeholders del territorio a partecipare al webinar dedicato alla presentazione del bando Smart Tourism Destination della Regione Veneto.</p> <p><a href="#">Vedi dettaglio</a></p> | <p>Catalogo Visit Verona Garda - My Special Needs</p> <p>Scaricate qui il <b>primo catalogo esperienziale di DVG</b> nato grazie al lavoro con gli operatori del territorio. È il primo catalogo che non riguarda solo l'offerta turistica, ma è il tentativo di risposta ai bisogni che tutti abbiamo, da quando ci alziamo al mattino a quando viaggiamo.</p> <p><a href="#">Download</a></p> | <p>Visit Verona Garda - My Special Needs</p> <p>Download here <b>DVG's first experiential catalog</b> created through work with area operators. It is the first catalog that is not only about tourism offerings, but is an attempt to respond to the needs we all have, from when we get up in the morning to when we travel.</p> <p><a href="#">Download</a></p> | <p>Lago di Garda Veneto - Report dell'attività istituzionale e strategica</p> <p><b>25 luglio 2024</b> - Lago di Garda Veneto: Report dell'attività istituzionale e strategica.</p> <p><a href="#">Vedi dettaglio</a></p> |
|    |   |   |  <p>www.lagodigardaveneto.com</p>   |
| <p>VERONA e i 4 marchi - Report dell'attività istituzionale e strategica</p>   | <p>Piano di comunicazione DVG</p>   | <p>Piano strategico DVG</p>  | <p>Incontriamo i Sindaci del Lago di Garda Veronese</p>   |

### Corporate Office

Corso Porta Nuova, 96 - 37122 Verona - Italy

### Online

[www.destinationveronagarda.it](http://www.destinationveronagarda.it)

### Email

[info@visitveronagarda.it](mailto:info@visitveronagarda.it)

### Phone

+39 045  
8531603

# CATALOGO VISIT VERONA GARDA - MY SPECIAL NEEDS



**Diffondere agli operatori  
possibilità di aderire al  
catalogo e all'offerta**

Dopo mesi di lavoro finalmente il catalogo di prodotto **Visit Verona Garda - My Special Needs** è disponibile!

La scorsa settimana abbiamo presentato a TTG di Rimini il primo nuovo catalogo ufficiale di DVG, frutto del lavoro con **gli stakeholders** e della successiva mappatura dell'offerta **degli operatori turistici sul territorio** che racconta in modo nuovo e fresco le nostre destinazioni, per la prima volta in **un unico output**.

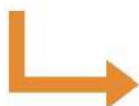
Il catalogo, realizzato in versione cartacea e affiancato da una landing di prodotto ([destinationveronagarda.travel](https://destinationveronagarda.travel)), è dedicato ai prodotti turistici individuati nel Piano Strategico 2023-2026 rispecchiando i requisiti di qualità introdotti che stanno permettendo di arricchirlo sempre di più di tour in più lingue e a partenza garantita.

## Convention Bureau: obiettivi

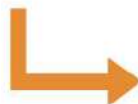
L'obiettivo è quello di promuovere la destinazione Verona e Lago di Garda, favorendone la commercializzazione nel mercato MICE sia a livello nazionale, sia internazionale, valorizzando i punti di forza territoriali attraverso il coordinamento dell'offerta locale e di tutti gli esponenti della filiera che prendono parte nella realizzazione di un evento, aggregando e coordinando l'attività dei singoli operatori per la realizzazione di candidature per attrarre nuovi eventi nella destinazione, così come per rispondere alle esigenze di congressisti e organizzatori di eventi, per agevolare e prolungare la loro permanenza sulla destinazione, per incrementare i flussi turistici e il numero di eventi.

# Attrattori: gestione

DVGF si rende disponibile a gestire gli attrattori per garantirne la migliore utilizzazione attraverso la valorizzazione in chiave turistica degli stessi. Un'efficace gestione degli attrattori si traduce in:



Fruizione dei contenitori strategici del territorio ben organizzata ↗



Generazione di utili e marginalità che possono essere reinvestiti in attività di promozione della destinazione nel perseguimento della mission individuata.



Corso Porta Nuova, 96  
37122 VERONA | ITALY  
tel. +39 045 8531603  
CF e P.IVA: 04889110237  
info@visitveronagarda.it



[destinationveronagarda.it](http://destinationveronagarda.it)



Destination Verona Garda



**DESTINATION  
VERONA GARDA**



# Organizziamo l'offerta turistica di destinazione sul digitale



Lazise  
21 gennaio 2025

Il DMS regionale è l'architrave dell'ecosistema territoriale e consente di gestire in maniera integrata le diverse funzioni delle OGD: è da qui che si ricava la base informativa che popola tutti i siti di destinazione ed è a partire da qui che si distribuiscono le experience vere e proprie.

Attraverso il DMS è possibile definire - ed eventualmente riconfigurare nel tempo - gli interscambi di contenuti tra i diversi siti del circuito, o ancora creare da zero nuovi ambienti web.

Il DMS adottato dalla Regione Veneto consente anche di tenere sotto controllo, e poi fare reportistica, intorno a tutte le dimensioni dell'attività turistica (operatori, experience, POI...).

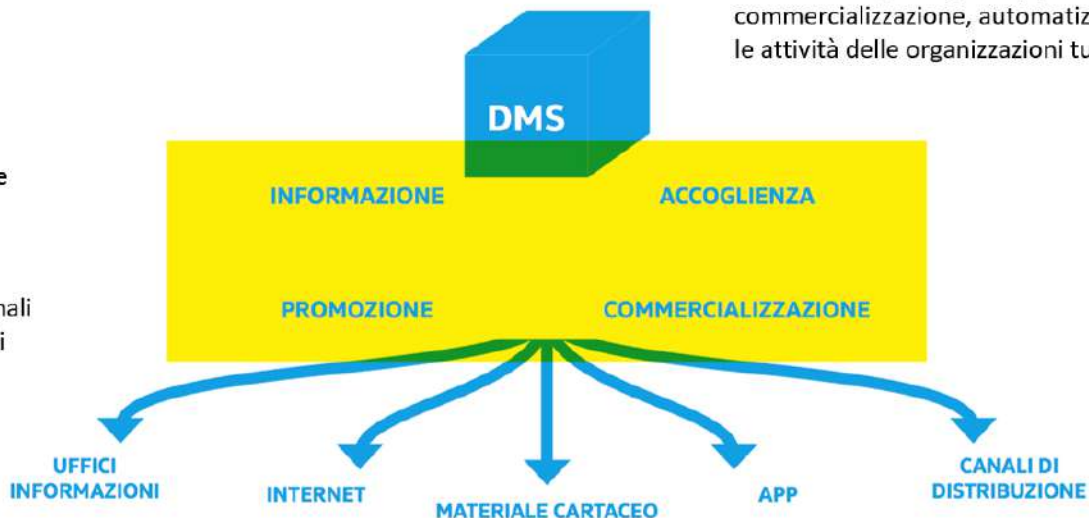
Inoltre, il DMS costituisce anche la "stella polare" per lo sviluppo dei progetti digitali dei territori e dei diversi stakeholder. Con la sua architettura e le sue funzionalità risolve spesso i bisogni primari del territorio, per ciò stesso disincentivando lo sviluppo di iniziative territoriali che rischiano di replicare su scala più piccola delle features già presenti (ad esempio siti verticali, app tematiche, soluzioni e-commerce).

DVGF fungerà da punto di raccordo e coordinamento rispetto all'azione locale sul DMS. Fornirà coordinamento alle attività di dispiegamento del DMS a livello territoriale. Questo per le parti informative, promo-commerciali, e ancora per i dispiegamenti evolutivi. L'adozione del DMS regionale risulta propedeutico in un'ottica di dialogo sinergico con il DMS nazionale Tourism Digital Hub (TDH)

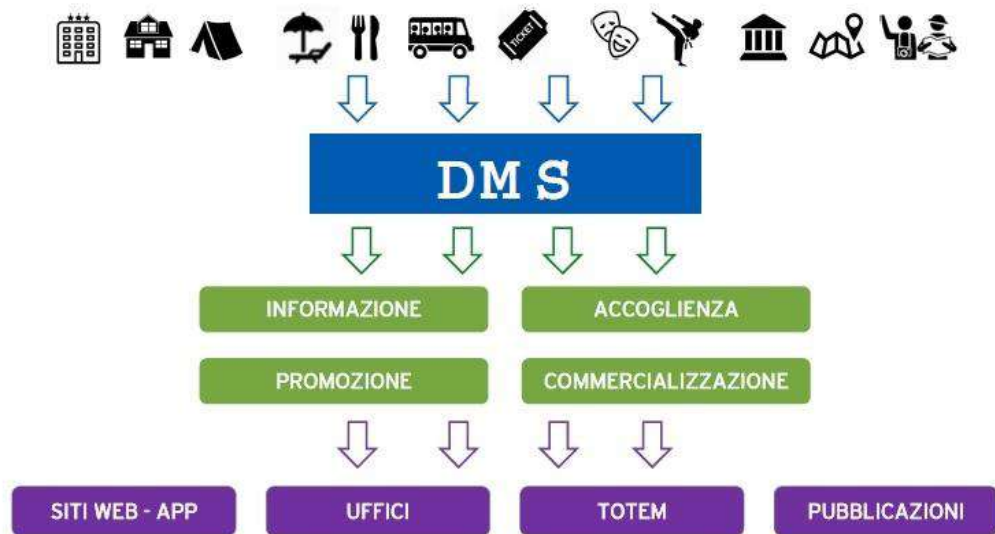
## IL DMS

Il DMS è un software che **gestisce in modo integrato** le informazioni, risorse e servizi di una destinazione turistica e attua le sue politiche di informazione, accoglienza, promozione e commercializzazione, automatizzando i processi e le attività delle organizzazioni turistiche.

Permette **la diffusione** dei contenuti a uffici informazioni, portali territoriali e tematici, applicazioni web e canali commerciali di tutti gli attori del sistema turistico.



In diversi livelli di governance territoriale



Distribuisce contenuti aggiornati e offerte su diversi canali

Evita duplicazioni  
Ottimizza il lavoro

Regia unica  
Strategia condivisa con gli operatori

Favorisce organizzazione  
nel rispetto dei ruoli e delle unicità

EVENTI

PUNTI DI INTERESSE e ITINERARI

BROCHURE

INFO-RICHIESTA\_RISPOSTE AUTOMATIZZATE

ALL'UTENTE (CRM)

BOOKING ALLOGGI

BOOKING EXPERIENCES e SERVIZI

BOOKING PACCHETTI (DYNAMIC PACKAGING)

CERCA-PRENOTA\_GESTIONE BOOKING CENTER



# Inventa Verona come la vuoi tu

**5 domande** per capire come  
costruire la tua esperienza a Verona  
e dintorni.

Ok, partiamo!

👉 **Salta**

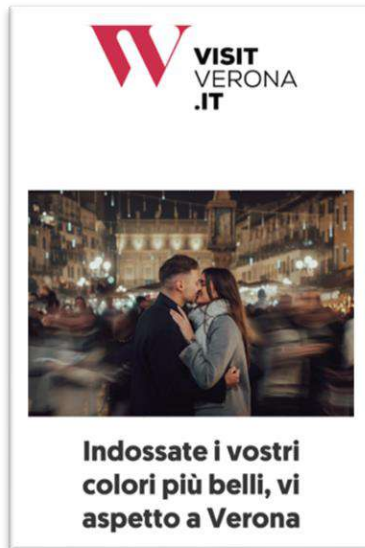
VERONA - VALPOLICELLA - SOAVE-EST VERONESE - LESSINIA - PIANURA DEI DOGI

3.3 Promozione

## L'ecosistema editoriale

La narrazione territoriale viene declinata su diversi canali online e offline, che insieme formano l'ecosistema comunicativo del territorio. Il sistema è costruito a partire dal DMS regionale, che costituisce l'architrave dell'intera architettura.

Fanno parte dell'ecosistema canali e strumenti diversi: siti web [↗](#), profili social [↗](#) e newsletter [↗](#), campagne di digital advertising [↗](#), attività di PR con giornalisti e creator [↗](#), sviluppo brand identity [↗](#) e materiali coordinati [↗](#).



**W VISIT  
VERONA  
.IT**

**Indossate i vostri colori più belli, vi aspetto a Verona**



### Verona in love

Dal 9 al 14 febbraio 2024 la città scenderà in festa con l'iconica rassegna color osso fuoco che ogni anno richiama coppie e romantici da tutto il mondo nel centro storico di Verona.

**Innamoratevi a Verona**



### Ciaspolata al chiaro di luna

Una ciaspolata in Lessinia al chiaro di luna, in compagnia della vostra dolce metà è un'esperienza che tutti, almeno una volta all'anno, dovrete provare!

**Copritevi bene e partite**



### San Giorgio di Valpolicella

Una romantica fuga d'amore in uno dei Borghi più belli d'Italia. La magia e la bellezza di San Giorgio di Valpolicella (o Ingannapoltron) vi faranno innamorare una volta di più.

**Visitate il borgo**



### Alla scoperta della pianura veronese

Ecomuseo Aquae Planae organizza due giornate ricche di attività per scoprire la storia e cultura della Pianura Veronese! Questo weekend non perdetevi tutte le attività e il programma.

**Scoprite la Pianura veronese**



## Concerti, opera e spettacoli

Non solo il grande Festival operistico in Arena, ma tanti concerti e spettacoli di qualità... [Vedi](#)



## Festival ed eventi

Kine, cultura, spettacoli ed enogastronomia a Verona e provincia ce n'è davvero per tutti i gusti!... [Vedi](#)



## I sapori della tradizione

Itinerari enogastronomici tutti da scoprire e degustare!... [Vedi](#)



## Verona è family friendly

Verona è un paradiso per genitori e figli!... [Vedi](#)



## Chiese, musei, ville e castelli

Musei, santuari, antichi castelli e chiese storiche di inestimabile bellezza. Siate pronti a scoprire le storie della provincia Veronese!... [Vedi](#)



## Vivere alla veronese

Nei giorni liberi, antequando si ponga la questione gastronomica. E la sera un aperitivo in relax, poi poi cenare in una tipica osteria... [Vedi](#)



## Cosa vedere a Verona e dintorni

Verona è davvero un museo a cielo aperto. Scopritelo con i vostri occhi!... [Vedi](#)



## Da non perdere

Vi svelo un segreto: Verona è piena di luoghi nascosti che renderanno unica la vostra visita... [Vedi](#)



## Sport e attività all'aria aperta

Quanta bellezza attorno a Verona! L'ideale per un po' di movimento circondati dalle meraviglie della natura... [Vedi](#)



## L'infinita storia d'amore con la mia Verona

Verona: amore e bellezza si incontrano e si fondono in un'emozione unica... [Vedi](#)





## **Vivere Verona:** immergetevi nelle esperienze autentiche

 Filtra esperienze



Arricchite la vostra vacanza con esperienze da portarvi nel cuore: un tour in bicicletta tra le vigne, una degustazione in una tipica osteria veronese o un corso di cucina per scoprire le ricette dell'autentica tradizione culinaria verona. La scelta non manca, da dove cominciamo?



da

a

Cerca

Importanti ↑

Eventi TOP 8

Categoria evento ↑

52b601ab-bd69-4af0-a56e-2a2a26ccdac3 1

avvento / natale / capodanno 2

## 200 eventi consigliati

Mapa

Ordina per: **Data** Distanza ▲

gio, 30  
mag, 2024  
18:00  
altre date

JARCO DELL'AMINELLA  
DEI POPOLI

Parco dell'amicizia dei Popoli, Località Beasse, Cos... [Mostra sulla mappa](#)

**Costermano Summer Fest**

Summer Fest - Festa delle Associazioni.

Evento Top

ven, 31  
mag, 2024  
08:30  
altre date

Palio del Chiaretto  
Bardolino

Lungolago Corrao/Pera Corrao/Bologno

**Palio del Chiaretto: il rosa che piace**

Tre giorni dedicati alla promozione e alla...

ven, 31  
mag, 2024  
08:30  
altre date

PRIRE  
E DEGUSTARE

Bardolino e Calmasino, Bardolino

[Mostra sulla mappa](#)

**Bardolino da scoprire e degustare**

Alla scoperta del territorio e dei prodotti...

ven, 31  
mag, 2024  
08:30  
altre date

Mercato settimanale

Lungolago Regina Adelaide, Garda

[Mostra sulla mappa](#)

**Mercato settimanale**

Mercato settimanale

## PUNTI DI INTERESSE



> [Home](#) / Punti di Interesse

## PUNTI DI INTERESSE

booking&more

Italiano | EUR

da

a

Cerca

### Località

- Brendoline 16
- Brenzone sul Garda 1
- Caprino Veronese 18
- Cavon Veronese 5
- Costermano Sul Garda 1
- Garda 11

107 Punti di interesse consigliati

Mappa

Ordina per: **Classici**



[Rovato](#) [Visualizza sulla mappa](#)

### Chiesa di San Severo

La chiesa medioevale di San Severo



[Rovato](#) [Visualizza sulla mappa](#)

### Chiesa di San Zeno

La bellissima chiesetta carolingia di San Zeno



[Rovato](#) [Visualizza sulla mappa](#)

### Ruota panoramica

Per ammirare un panorama mozzafiato

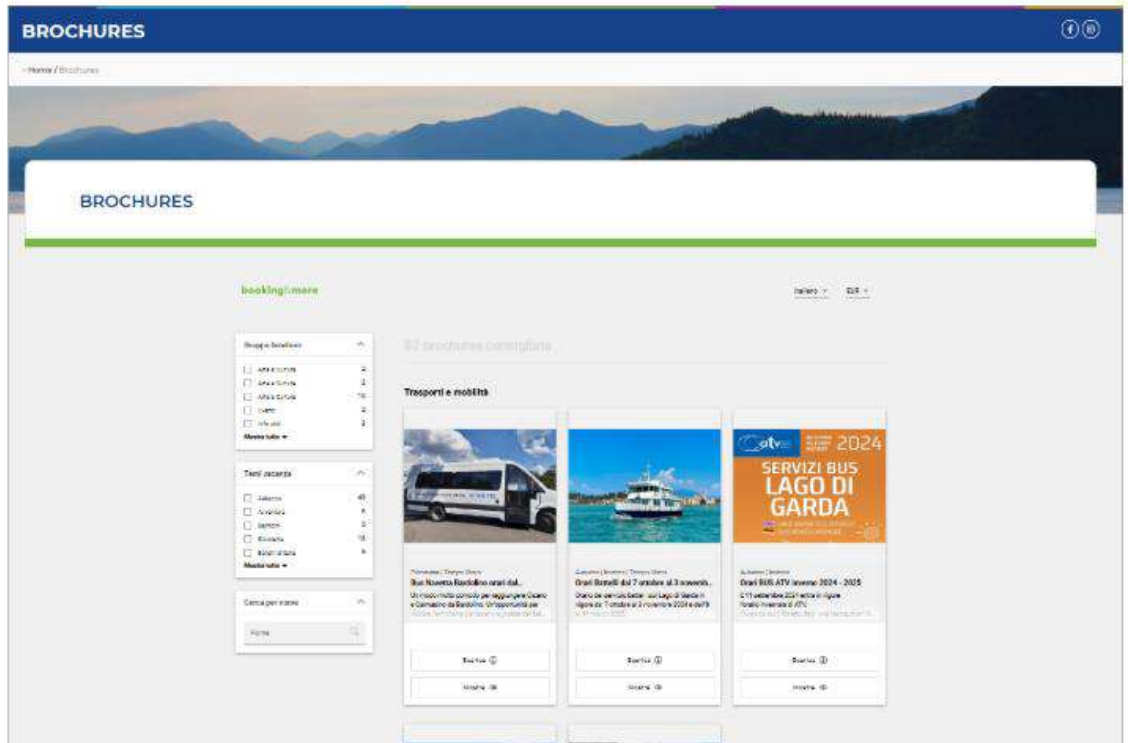


[Rovato](#) [Visualizza sulla mappa](#)

### Museo dell'olio d'oliva

Il museo per gli amanti dell'olio di oliva

# Brochures



<https://lagodigardaveneto.com/elenco-brochures/>

Rimuovi tutti i filtri

Gruppo brochure (2) ^

- Arte e Cultura 2
- Arte e Cultura 2
- Arte e Cultura 15
- Eventi 2
- Info utili 3
- Info utili 15
- itinerari ed escursioni 3
- Itinerari ed escursioni 1
- Itinerari ed Escursioni 6
- Mappe 10
- Mappe 16
- Ospitalità 2
- Trasporti e mobilità 5

mostra meno ▲

Temi vacanza ^

- Autunno 2
- Avventura 2
- Bambini 2

## Itinerari ed escursioni



Borghi e Paesaggi | Cultura | Divertimento |...

### **Lazise, splendore millenario**

Un opuscolo su storia, arte e cultura del Primo Comune d'Italia: la splendida Lazise.

Italiano

Scarica ⬇

Ordina 🛒



MENU  
▼



**Campeggi**



**CAMPING LAZISE CAMPEGGIO  
COMUNALE**

Lazise



**Campeggi**



**CAMPING VILLAGE LE PALME**

Lazise



**Campeggi**



**CAMPING AMICI DI LAZISE**

Lazise



**Campeggi**



**CAMPING LIDO**

Lazise



**Campeggi**



**EUROCAMPING PACENGO**

Lazise



**Campeggi**



**CAMPING VILLAGE LA QUERCIA**

Lazise





**Veneto**  
Around me

AROUND ME  
Scopri tutti i luoghi, i servizi e gli appuntamenti attualmente in corso intorno a te

LUOGHI

EVENTI

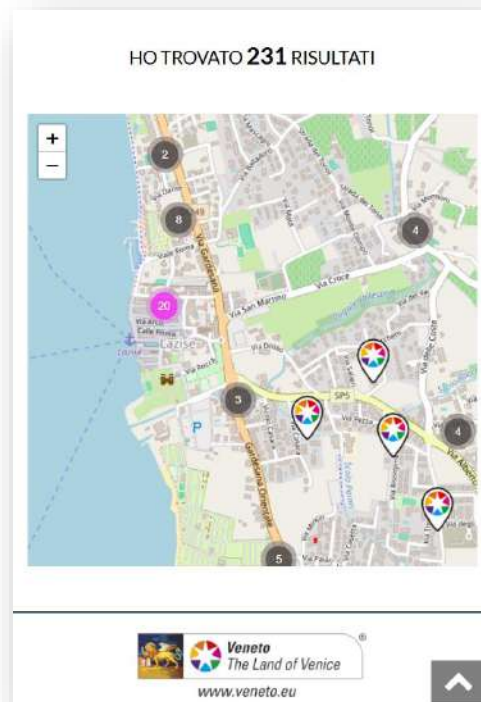
OSPITALITÀ

OFFERTE

da Lazise

nel raggio di 5 Km

CERCA



<https://venetoaroundme.regione.veneto.it/it/aroundme>



Sport

16 FEBBRAIO 2025

## Giulietta&Romeo Half Marathon



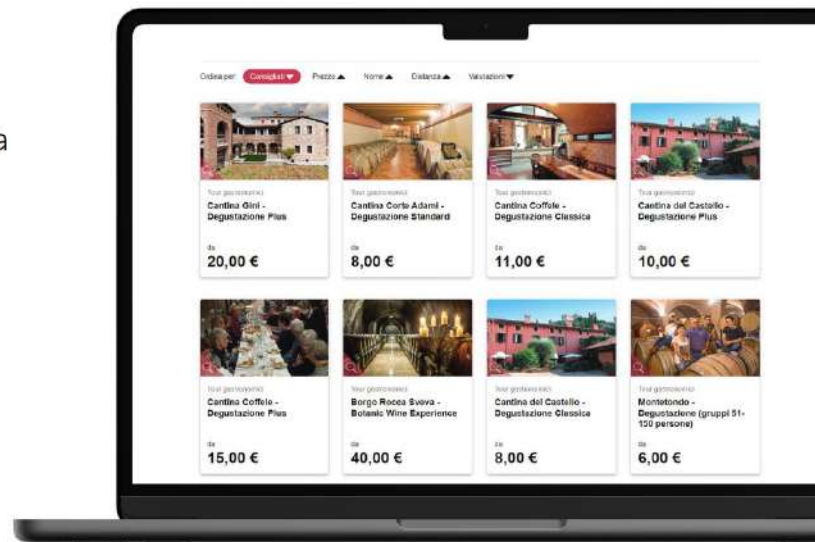
Powered by: 



2.3.6 Offerta turistica

## E-commerce

DVGF utilizza il DMS fornito dalla Regione Veneto. Tale sistema costituirà la base attraverso la quale DVGF intende organizzare una destinazione integrata con un'ampia varietà di offerte turistiche facilmente accessibili. La piattaforma e-commerce rappresenterà tutta l'offerta turistica territoriale in termini di varietà dei prodotti e di copertura degli ambiti di riferimento, rendendo prodotti, esperienze e soluzioni ricettive acquistabili singolarmente o componibili in proposte di fruizione del territorio costruite in completa autonomia dall'utente (dynamic packaging). DVGF garantirà supporto tecnico agli operatori per il corretto utilizzo della piattaforma e-commerce.



# Experiences





**Lasclatevi coinvolgere** dalle tante esperienze veronesi

Filtra esperienze

Arricchite la vostra vacanza con esperienze che lasciano il segno: Un tour in bicicletta al Lago di Garda, una degustazione nella più antica osteria veronese, un corso di cucina per scoprire le ricette dell'autentica cucina veneta... la scelta non manca, da dove partiamo?



Esperienze da vivere

booking&more

Italiano

EUR



MOSTRA TUTTO

da  

A  

Controlla disponibilità

Tipo

- Biglietti : 2
- Tour gastronomici : 8
- Prenotazioni ristorante : 1
- Wellness : 2
- Corsi : 1

Mostra tutto

89 esperienze per te

Meppa

Ordina per: Consigliati Prezzo ▲ Nome ▲ Distanza ▲



Corsi  
**A scuola di pasta fresca da Caprini**

da  
**75,00 €**



Degustazione  
**Gerardo Cesari: Corvina protagonista**

da  
**25,00 €**



Degustazione  
**Le Bignele: L'arte dell'assaggio**

da  
**15,00 €**



Degustazione  
**Flatio si racconta**

da  
**15,00 €**

2.2.1 Offerta turistica

## Linee di prodotto: individuazione e innovazione



Alcune di queste linee sono trasversali rispetto agli ambiti territoriali, ossia possono appartenere a più ambiti, altre invece sono specifiche di un unico ambito.





*Visit*

# VERONA GARDA

My Special Needs



VISIT VERONAGARDA

# MY SPECIAL NEEDS

“

Questo non solo è un catalogo prodotti: è il tentativo di **risposta ai bisogni che tutti abbiamo**, da quando ci alziamo al mattino a quando viaggiamo.

**Vogliamo mettere al centro la persona, non più il turista:** dietro ogni tour c'è una persona, così come dietro ogni viaggiatore.

**Persone che incontrano persone.**

Per noi **ogni persona è speciale quanto il suo bisogno:** di divertirsi, di staccare la spina, di cambiare punto di vista o di vivere un momento indimenticabile.



11

## LAGO DI GARDA VENETO #MYSPECIALNEEDS

### Fare subito qualcosa

Questi sono i tour sempre pronti a partire.

- ✓ Fai un **Tour in E-bike** con una guida lungo le località dell'entroterra veneto del lago, ma non solo! Fermati per una visita con degustazione presso una storica cantina.
- ✓ Ritira la tua **E-bike** direttamente a Verona e raggiungi in autonomia il Lago. Gli operatori ti aiuteranno ad impostare nel tuo telefono il giusto percorso da seguire.
- ✓ Metti alla prova la tua memoria olfattiva e risveglia la fantasia in un percorso di **degustazione enosensoriale**, unica in Italia.
- ✓ Visita uno dei **frantoi** dove viene prodotto l'**olio Garda DOP** e degusta le sue varietà in abbinamento con altre prelibatezze locali.
- ✓ Vivi il brivido del volo in **parapendio** sorvolando il lago! Accompagnato da piloti godrai la bellezza dei nostri luoghi a volo d'uccello.

Scan me



VERONA E LAGO DI GARDA: IL VIAGGIO INIZIA DA TE

## SIAMO FATTI DI BISOGNI. SPECIALI PER TE, SPECIALI PER NOI

Quante volte ti ritrovi a pensare di avere il bisogno speciale di staccare la spina, fare qualcosa di diverso, goderti un momento particolare dalla tua vita? Tra borghi storici e patrimonio UNESCO, aria di montagna e divertimento in acqua, persone e sapori della tradizione veronese, Verona e il Lago di Garda sono la risposta a quello che cerchi.

Scopri il territorio, scopri i tuoi bisogni: il viaggio inizia da te.

### HO BISOGNO DI...



# Esperienze inserite in DMS – output landing

**Controlla disponibilità**

**Tipo** ^

- Attività 26
- Noleggio 1
- Tour in bici 10
- Tour gastronomico 20
- Corsi 4

Mostra tutto ▾

**Località** ▾

**Temi vacanze** ^

- Bioletta 2
- Degustazioni 40
- Enogastronomia 23
- Equitazione 1
- Esperienze autentiche 1


Mostra tutto ▾

**Cerca per nome** ^

## 45 esperienze consigliate

Viagra

Ordina per: Consigliati Prezzo ▲ Nome ▲ Distanza ▲ Valutazione ▼




Tour in bici

**Il Bardolino dall'uva alla cantina**

da

**75,00 €**




Degustazione

**Cantina Buglioni**  
**['ERCOBAM ROSE' TO BLACK**

da

**40,00 €**




Degustazione

**Degustazione di Oli Extra Vergine DOP e Cicchetti**

da

**10,00 €**




Degustazione

**Monte Zovoj Pranzo in cantina**

da

**50,00 €**




Visita guidata

**Nella terra dove nasce il riso Nano Vialone**

da

**80,00 €**




Tour in bici

**Amarone e-bike tour**

da

**95,00 €**




Tour in bici

**Valpolicella Classica e-bike & wine**

da

**89,00 €**




Degustazione

**Il Pigneto | Visita alla cantina e degustazione**


da

**25,00 €**




Escursioni

**Tour a cavallo con degustazione vini**




Degustazione

**Cantina Gentili | Viaggio di lago di Garda**



Degustazione

**Tour eno-gastronomico: scopri Verona al tramonto**



Degustazione

**Cantina Annatranca | Wine Loft Experience**

**COSA FARE**[Home](#) / [Cosa Fare](#)**SCEGLI IL TUO LAGO, VIVI UN'ESPERIENZA UNICA**

Sul Garda Veneto puoi gustare il territorio, scoprire la sua storia e scegliere la tua vacanza in riva al lago. In bici o a piedi, tra le vigne e gli uliveti, a cavallo sulle colline moreniche o distesi sulle spiagge della Riviera degli Ulivi puoi vivere l'esperienza che ami e scoprire il tuo lago.

[SCOPRI TUTTE LE ESPERIENZE](#)**BIKE****FAMIGLIA****ADRENALINA**

# ESPERIENZE

> Home / Esperienze

## ESPERIENZE

booking more

Italiano | EUR

Da:

A:

[Cerca le esperienze](#)

Tipo

- Attività 8
- Tour in bici 2
- Tour gastronomici 7
- Tour con guide turistiche 1
- Ritrovi bici/classe 1

Mostra tutto

Località

- Bardolino 2
- Busadello 1
- Caprino Veronese 1
- Costermano Sul Garda 2
- Peschiera del Garda 1
- Rivoli Veronese 1
- Sommacampagna 0
- Sona 1
- Viaggio sul lago 1

### 16 esperienze consigliate



Ordina per: [Consigliati](#) | [Prezzo](#) | [Nome](#) | [Distanza](#) | [Valutazione](#)



Degustazione  
**Cantina Gentili | Viaggio di lago di Garda**

da **26,00 €**



Visita guidata  
**Visita guidata a Forte Wehlgemuth - Rivoli**

da **4,00 €**



Degustazione  
**Corte Fornelloi Degustazione in barricata**

da **47,00 €**



Degustazione  
**Colle D'Orei | Degustazione olio e visita farroio**

da **20,00 €**



Tour in bici  
**Il Bardolino callava alla cantina**

da **75,00 €**



Esposizione guidata  
**Emozionante anamorfica giornaliera su roccia**

da **350,00 €**



Tour in bici  
**Luigo il Mincio sulla Peschiera Mantova**

da **60,00 €**



Degustazione  
**Monte del Prà | Grand Cru Tour**

da **50,00 €**

# Frankfurter Allgemeine

ZEITUNG  FAZ.NET

ANZEIGE

Jetzt Angebot sichern >

ANZEIGE



# Fondazione Verona Garda- Data Activation Campaign

## Executive Summary – 100% of volume impressions achieved

- **Duration:** 12.08.2024 – 12.10.2024
- **Area:** Germany & Scandinavian region (Sweden, Norway, Denmark)
- **Audience:** All LHG users in Germany & Scandinavia with a Travel Intent to City Trip Destinations in Europe OR Roadtrip-suitable destinations in Europe; + keyword search: biking in italy, outdoor activities Italy, food & wine region Italy, ...

### Premium Display Campaign

Impressions: **501'091**

**267 clicks (0.05% CTR)** on on your website

+

**Inspiration & Consideration** for the Garda destination\*



\*Multiple factors can influence booking numbers beside Data Activation

Austrian

brussels  
AIRLINES



Lufthansa

SWISS

LUFTHANSA GROUP

# Strutture ricettive





## Dove dormire a Verona e dintorni

Un comodo alloggio in centro città oppure immersi nel verde delle colline della Valpolicella? Hotel, B&B e locazioni turistiche a portata di click. Cerchiamo insieme la sistemazione più adatta alle vostre esigenze.

✕ Filtra alloggi e disponibilità

Tutti   Affittacamere   Agriturismo   Appartamenti ammobiliati ad uso turistico   Bed & breakfast   Camere   Campeggio   Casa per ferie   Casa per vacanze   Hotel  
 Locanda   Locazioni turistiche   Ostello   Residence   Residenza turistico alberghiera   Rifugio

Parcheggio   Ristorante   Animali   Spa/wellness   Piscina   Accessibile   Centro storico   Zona stazione treni   Zona aeroporto   Zona fiere

★★   ★★★   ★★★.5   ★★★★   ★★★★.5   ★★★★★   ★★★★★

I risultati della ricerca seguono logiche di ordinamento random. [Modifica](#)



### Filtra alloggi e disponibilità



Ricerca veloce

Quando?

Location

Persone e camere

Camera 1

Adulti

2

Bambini

Nessuno

+ Aggiungi camera

Alloggio

Tipo struttura

Tutte

Servizi richiesti

-

Stelle

-

HOME » DOVE DORMIRE

## Dove dormire

FILTRA PER:



CONSIGLIATO

VELO VERONESE

13 COMUNI



CONSIGLIATO

BOSCO CHIESANUOVA

ALBERGO LESO



CONSIGLIATO

BOSCO CHIESANUOVA

ALBERGO PICCOLA MANTOVA

## DOVE DORMIRE



Arrivo

Partenza

Ospiti:  Unità:

[Scegli il trattamento](#)

[Trova il tuo alloggio](#)

### I tuoi filtri

Malcesine 235

[Rimuovi tutti i filtri](#)

### Località (1)

- Affi 19
- Bardolino 156
- Brentino Belluno 10
- Bionzone sul Garda 93
- Bussolengo 31
- Caprino Veronese 54
- Castelnuovo del Garda 63
- Cavriano Veronese 28
- ... 24

### 235 alloggi consigliati

[Mostra lista](#) [Mappa](#)

Ordina per: [Consigliati](#) | Prezzo ▲ | Valutazione ▼ | Distanza ▲



Malcesine [Mostra sulla mappa](#)  
**VILLA SMERALDA** ★★



Malcesine  
**APPARTAMENTO GIARDINO**



Malcesine  
**STUHLER DANIELA**



Malcesine  
**DA COSTANZA** ★★



Malcesine [Mostra sulla mappa](#)  
**BAITONE** ★★



Malcesine [Mostra sulla mappa](#)  
**GARNI ORCHIDEA** ★★




Malcesine [Mostra sulla mappa](#)  
**CRISTALLO** ★★



Malcesine [Mostra sulla mappa](#)  
**CASSONE** ★★

Imposta data camera e persone

Elenco  Mappa

Tutti [sigurtario](#) [appartamenti ennciabili sul lago turistico](#) [Bed & Breakfast](#) [camere](#) [campeggio](#) [case per vacanze](#) [hotel](#) [Locazioni Turistiche](#) [Marina Resort](#) [ostello](#) [residence](#)  
[residenza turistica](#) [alberghiera](#) [villaggio](#) [albergo](#) [villaggio turistico](#)

[Parcheggio](#) [Piscine](#) [Animali](#) [SPA e wellness](#) [Piscina](#) [Soggiorni privati](#) [E-car charging](#) [Accessibile](#)      



Carica altri

## CALENDARIO PER APPUNTAMENTI DA NON PERDERE!

Scopri Malcesine attraverso i suoi appuntamenti ed eventi! Hai l'imbarazzo della scelta tra manifestazioni sportive, eventi enogastronomici e tradizioni da condividere. Segna in agenda tutte le date da non perdere!

# Filtra calendario per tipologia evento e data

### 17 OTTOBRE



**MOSTRA "LE MIE PIETRE SONO AQUILONI"**

Mostra "Le mie pietre sono aquiloni" presso il Castello Scaligero



**MERCATO CONTADINO**

### 19 OTTOBRE



**6° CONCORSO INTERNAZIONALE "MARIA LABIA"**

6° Concorso Internazionale "MARIA LABIA Prize"



**OXYBURN PANORAMIC ULTRA TRAIL**

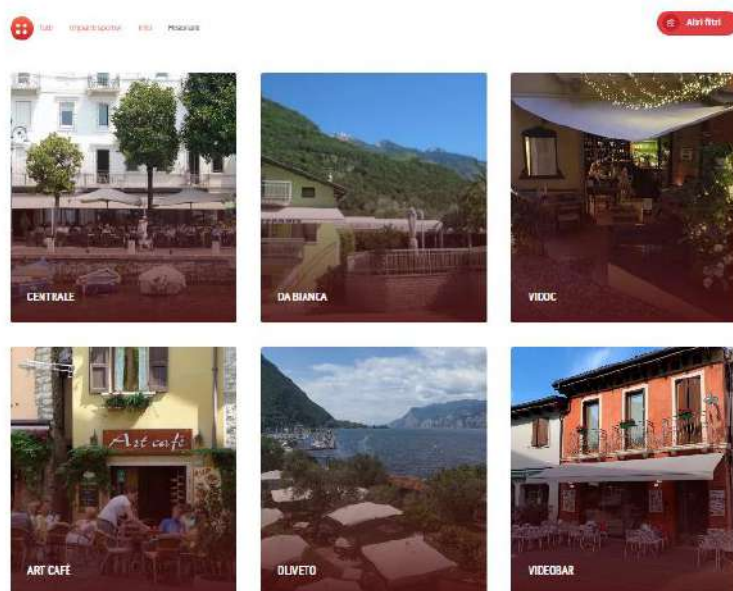
MALCESINE PANORAMIC ULTRA TRAIL -  
Corsa competitiva

## Punti di interesse - Enogastronomia

RISTORAZIONE

### RISTORAZIONE, MANGIARE BENE A MALCESINE

Malcesine sa come deliziare il palato. Una cucina genuina con prodotti del territorio come l'olio extravergine di oliva e il pesce di lago. In questo borgo medievale trovi locali tipici ma anche ristoranti romantici per la perfetta cena a tu per tu!



# Fornitori Esperienze



## CONSORZIO OLIVICOLTORI DI MALCESINE

50 Richiedi informazioni

La società è nata nel 1946 ed è composta da circa 550 soci, tutti piccoli produttori di olive e per statuto, tutti proprietari di oliveti nel Comune di Malcesine o nei comuni limitrofi. Per precisa norma statutaria, la politica del Consorzio Olivicoltori di Malcesine è sempre stata quella di lavorare solo le olive dei soci e di commercializzare solo il proprio olio.

Durante la visita ti racconteranno la storia del Consorzio e ti mostreranno un video con l'anno di vita dell'olivo. Vedrai il processo di lavorazione dell'oliva per la produzione del rinomato olio extravergine di Malcesine e gli utensili utilizzati per la raccolta dell'oliva.

Segue una degustazione dell'olio con bruschetta e vino. La visita dura circa un'ora e mezza e va prenotata il giorno prima. Contatti, informazioni e prenotazioni:

Presso il Consorzio in Loc. Campo

Presso il punto vendita "Vecchio Frantoio" in Via Navene.

T. +39 045 8670419 | [www.oliomalcesine.it](http://www.oliomalcesine.it) | [comma@virgilio.it](mailto:comma@virgilio.it)

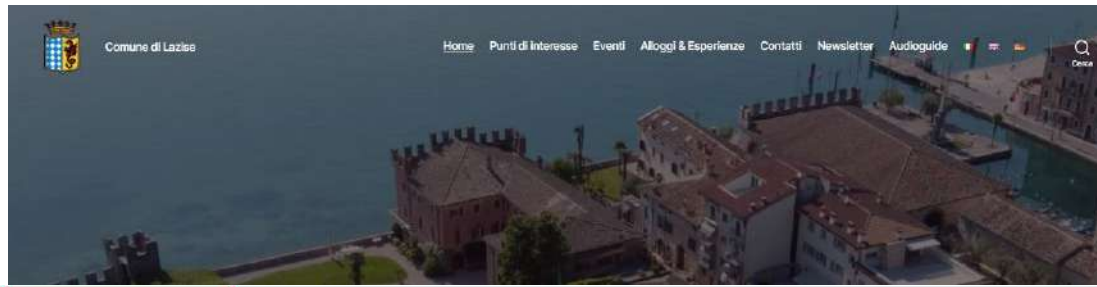
Punto vendita e acquisto dell'olio:

Presso il Consorzio in Loc. Campo

Presso il punto vendita "Vecchio Frantoio" in Via Navene.

T. +39 045 8670419 | [www.oliomalcesine.it](http://www.oliomalcesine.it) | [comma@virgilio.it](mailto:comma@virgilio.it)





Comune di Lazise

Home Punti di Interesse Eventi Alloggi & Esperienze Contatti Newsletter Audioguide



Cerca

da

a

Cerca

## 25 eventi consigliati

Mapa

Ordina per: **Data** Distanza ▲

Importanti

Eventi TOP 3

- Località
- Lazise 1
  - Bardolino 3
  - Eransano sul Garda 3
  - Caprino Veronese 1
  - Malcesine 13
  - San Zeno di Montagna 1
  - Sona 2
  - Valeggio sul Mincio 1

- Categoria evento
- culture / folclore / mercati 7
  - Enogastronomia 2
  - feste & festività 2

20  
gen, 2025  
10:30  
altro data

Chiesetta di San Nicolò, Lazise

**Presepe artistico in San Nicolò**  
Presepe Artistico a Lazise: dal 7 dicembre al...

20  
gen, 2025  
08:00  
altro data

Via degli Agosti, piazza A. Scienza, San Zeno di Montagna

**Mercato settimanale**  
Il mercato settimanale di San Zeno di Montagna in...

29  
gen, 2025  
10:00  
altro data

Palazzo Querolini, Valeggio sul Mincio

**Botteghe e mestieri de 'na olta a Valèis**  
Mostra fotografica ed espositive

21  
gen, 2025  
08:00  
altro data

Castelletto, Eransano sul Garda

**Mercato settimanale**  
Mercato settimanale a Castelletto

21  
gen, 2025  
altro data

Via XXIV Aprile, Sona

**Mercato settimanale Lugagnano**  
Per tutta la durata dell'anno, ogni martedì...

23  
gen, 2025  
08:00  
altro data

Arcovia R. Brizzani, Eransano sul Garda

**Mercato KM 0**  
Mercato di prodotti alimentari a km 0

24  
gen, 2025  
20:30  
altro data

Castelletto, piazza Santa Ruffa Nuova, Brunnico s.s.

**Su il sipario**  
Brenzone a teatro

25  
gen, 2025  
08:00  
altro data

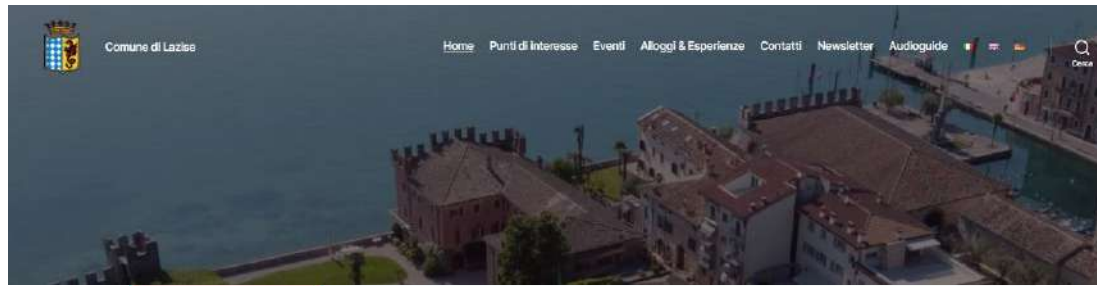
Piazza S. Anna, Malcesine

**Mercato settimanale**  
Tutti i sabato mattina dell'anno, dalle 08.00...

[www.tourism lazise.it](http://www.tourism lazise.it)

EVENTI





# PUNTI DI INTERESSE


18 Punti di interesse consigliati

Ordina per: **Casualità** Mappe

- Villa Pergolena**  
A nord di Lazise si trova villa La Pergolena, una...
- Parco Pra' del Principe**  
Un bellissimo parco da cui ammirare le mura...
- Dogana Veneta**  
L'edificio della Dogana Veneta è posto a ridosso...
- Porta San Zeno**  
La Porta principale di accesso alla Città di...
- Villa Bottona**  
A vederla oggi, Villa Bottona sembra un...
- Oratorio Palù dei Mori**  
Chiusella di Sant'Antonio a Palù del...
- Sirenetta del lago di Garda**  
L'opera, interamente in bronzo, alta 160...
- Chiesa Santi Faustino e Giovanni**  
La Chiesa dei Santi Faustino e Giovanni del...
- Chiesa San Giovanni Battista**  
La chiesa parrocchiale, edificata tra il 1797 e...
- Chiesetta Madonna della Neve**  
La Chiesa della Madonna della Neve sorge su...
- Chiesa di San Giorgio Martire**  
Edificata in stile neoclassico nel 1762, ha preso il...
- Castello Scalligero**  
La rocca scalligera, con le sue difese maritate...

<https://www.tourismmlazise.it/punti-di-interesse-lazise/#/punti-di-interesse>

# Alloggi & Esperienze





booking  more Italiano - EUR +

- Tutti (186)
- hotel (57)
- campeggio (13)
- agriturismo (30)
- residenze turistico alberghiere (2)
- Bed & Breakfast (23)
- residenze (4)
- appartamenti arredati ad uso turistico (19)

MOSTRA TUTTO

186 alloggi consigliati Mostra lista Mappe

Ordina per: **Coraggio** Prezzo ▲ Valutazione ▼ Distanza ▲

-   
VILLETTA PEREZ
-   
SMERALDO DUE DIPENDENZA
-   
CASTELLO S. ANTONIO - DIPENDENZA B
-   
B&B PELER


Arrivo 

Partenza 

Ositi: **2**    Unità: **1**

[Scegli il trattamento](#)

**Trova il tuo alloggio**

Categoria 

- hotel 57
- campeggio 13
- agriturismo 30
- residenza turistico alberghiera 2
- Bed & Breakfast 23

**Mostra tutto** ▼

Stello o altro 

- 5 stelle lusso 1
- 5 stelle 2
- 4 stella superior 2
- 4 stelle 9
- 3 stelle superior 4

**Mostra tutto** ▼

Caratteristiche 

- parcheggio auto 101
- animali domestici ammessi 9
- accessibile disabili 22
- WiFi 10
- ristorante 37






















**Mostra tutto** ▼

186 alloggi consigliati

Mostra lista

Mapa

Ordina per: **Consigliati**    Prezzo ▲    Valutazione ▼    Distanza ▲

|   |  |  |  |
|---|--|--|--|
| <p> <a href="#">Mostra sulla mappa</a></p> <p><b>LA RESIDENZA DI VIA MADONNA</b> </p> | <p> <a href="#">Mostra sulla mappa</a></p> <p><b>DEPENDANCE SUITE SIBYLLE</b> </p> | <p> <a href="#">Mostra sulla mappa</a></p> <p><b>DEPENDANCE ELISABETH</b> </p> | <p> <a href="#">Mostra sulla mappa</a></p> <p><b>STRAUSS - DIPENDENZA CLASSIQUE</b> </p> |
| <p> <a href="#">Mostra sulla mappa</a></p> <p><b>RESIDENCE LA MARGHERITA</b> </p>     | <p> <a href="#">Mostra sulla mappa</a></p> <p><b>AGRITURISMO IL CASOLARE DI BISCARDO NICOLA</b></p>   | <p> <a href="#">Mostra sulla mappa</a></p> <p><b>RE OTTONE B&amp;B</b> </p>    | <p> <a href="#">Mostra sulla mappa</a></p> <p><b>AGRITURISMO GARDA DI VINO</b></p>  |
| <p> <a href="#">Mostra sulla mappa</a></p> <p><b>CAMERE MARY ROSE 2</b> </p>          | <p> <a href="#">Mostra sulla mappa</a></p> <p><b>LA RAMA</b> </p>                  | <p> <a href="#">Mostra sulla mappa</a></p> <p><b>AZZURRO GARDA</b> </p>        | <p> <a href="#">Mostra sulla mappa</a></p> <p><b>AGRITURISMO AL DUGALE</b></p>  |

## Strutture ricettive

Next step: portale di destinazione integrato con DMS



## BENVENUTI IN GARDA VENETO

LUOGHI DA SCOPRIRE ED EMOZIONI DA VIVERE

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit; sed diam nonummy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores.



**lago di garda**

**GARDA VENETO**

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit; sed diam nonummy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea taccidit. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit; sed diam nonummy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores.

- 1. Malcesine
- 2. Brendole sul Garda
- 3. Ferris di Monte Baldo
- 4. Brentino Belluno
- 5. San Zeno di Montagna
- 6. Torri del Benaco
- 7. Carole
- 8. Caprino Veronese
- 9. Costermano sul Garda
- 10. Busi Veronese
- 11. Am
- 12. Bardolino
- 13. Cavallò Veronese
- 14. Lazise
- 15. Padesina
- 16. Peschiera del Garda
- 17. Castelnuovo del Garda
- 18. Busadello
- 19. Sona
- 20. Sommacampagna
- 21. Valleggio sul Mincio

SCOPRI DI PIÙ



Menu

- Gestione dati
  - Panoramica**
- Disponibilità e prezzi
  - Calendario
  - Aggiornamento per periodo
  - Copia dati stagionali
  - Impostazioni standard
- Dati di base
  - Dati generali
  - Descrizioni
  - Immagini & Video
  - Servizi
- Prodotti
  - Camere & Appartamenti

## Panoramica

### Valutazione content score

Panoramica | Confronta con altri

Agriturismo Ca' Giulietta Di Serpelloni Adriano E  
1,6 %  
Media destinazione: 2,9 %

#### Si prega di completare i dati mancanti!

- Alcune impostazioni non sono complete. [Verifica](#)
- Nessuna descrizione della sua struttura è inserita! [Verifica](#)
- Non ci sono immagini disponibili per la sua struttura! [Verifica](#)
- I dati di camere e appartamenti sono di bassa qualità! [Verifica](#)

### Video di formazione

Tramite questi brevi video è possibile apprendere le nozioni base per un utilizzo efficace del WebClient Deskline. Ulteriori video saranno caricati nel corso delle prossime settimane.

- Allgemeine Einführung
- 10 Neuerungen in der Datenwartung

### Accesso rapido

Gestione rapida per più prodotti **NUOVO**  
[Aggiornamento per periodo permettere inserimento dati](#)

Stai offrendo servizi aggiuntivi **NUOVO**  
[Servizi aggiuntivi - Attiva questa nuova funzione e offri dei](#)

Moduli aggiuntivi **NUOVO**  
[Link cerca/prenota - Utilizzate il nostro sistema di](#)

## Per strutture ricettive, fornitori di esperienze e infopoint

- DMS WebClient

🏠 Gestione dati   
 📄 Offerte/ Prenotazioni   
 📍 **Info center**   
 ★ Valutazioni   
 ⚙️ Moduli aggiuntivi

Menu

- Info center
- Panoramica
- Lista eventi
- Lista punti di interesse
- Impostazioni avanzate
- Impostazioni stampa

### Lista eventi

**📄 Pagina info**

In questa sezione puoi effettuare ricerche tra gli eventi della tua destinazione, filtrarli e stampare il risultato.

Non mostrare più questa pagina info

Lista    Anteprima stampa

▼ Filtro    18/11/2022 🗓️    25/11/2022 🗓️

Nome evento:

Luogo evento:




Località:  [Preselezione località](#)

➤ Serie di eventi

➤ Temi vacanza

➤ Servizi

ve, 18/11/2022

|  |   |                |
|--|---|----------------|
|   | <p><b>Colori in movimento</b></p> <p>Luogo dell'evento: Vo', Villa Concarini Giovenell - Verlier</p> <p><small>mostra: arte</small></p> | Ven - Dom      |
|   | <p><b>Mario Sironi</b></p> <p>Luogo dell'evento: Abano Terme, Museo Villa Bassi Rathgeb</p> <p><small>mostra: arte</small></p>          | Lun, Mer - Dom |
|  | <p><b>Mario Sironi</b></p> <p>Luogo dell'evento: Abano Terme, Museo Villa Bassi Rathgeb</p> <p><small>mostra: arte</small></p>          | Lun, Mer - Dom |



Alla reception : accesso con  
*Web Client DMS* per operatori

# TI SEI PERSO? RITROVA LA STRADA

I.A.T. – Uffici di Informazione e Accoglienza Turistica



## IAT VERONA

Via Leoncino, 61 – 37121 Verona  
Tel +39 0458068680  
iatverona@comune.verona.it



## IAT LESSINIA

Via Mercato, 28 – 37021, Bosco Chiesanuova  
Tel +39 045 2477050  
info@visitlessinia.eu  
www.visitlessinia.eu



## IAT SOAVE – EST VERONESE

Piazza Foro Boario, 1 – 37038 Soave  
Tel +39 045 224025  
info@visitsoavestveronese.it  
www.visitsoavestveronese.it



## IAT LEGNAGO

Via C. Matteotti, 39 – 37045 Legnago  
Tel +39 0442 20052  
iatlegnago@fondazione-fioroni.it  
www.pianuraveronese.com



## IAT BARDOLINO

Piazzale Aldo Moro, 5 – 37011 Bardolino  
Tel +39 045 7210078  
tourism@bardolinotop.it



## IAT BRENZONE SUL GARDA

Via Zanardelli, 38 – Località Porto – 37010 Brenzone  
Tel +39 045 7420076  
info@brenzone.it



## IAT CAPRINO | BALDO VALDADIGE

Via Piazza Roma, 5 – 37013 Caprino Veronese  
Tel +39 045 6209955  
iat.baldovaldadige.caprino.vr@gmail.com



## IAT GARDA

Piazza Donatori di Sangue, 1 – 37016 Garda  
Tel +39 045 7255824  
info@hotelsgarda.com



## IAT LAZISE

Via Porto Vecchio, 5 – 37017 Lazise  
Tel +39 045 2237183  
info@tourismlazise.it



## IAT MALCESINE

Via Gardesana, 238 – 37018 Malcesine  
Tel +39 045 7400044  
infopointmalcesine@gmail.com



## IAT SAN ZENO DI MONTAGNA

Contrada Ca' Montagna, 2 – 37010 San Zeno di Montagna  
Tel +39 045 6289296  
ufficio.turistico@comune.sanzenodimontagna.vr.it



## IAT TORRI DEL BENACO

Via Gardesana, 5 – 37010 Torri del Benaco  
Tel +39 045 6295162  
iat@torridelbenaco.com



## IAT VALEGGIO SUL MINCIO

Piazza Carlo Alberto, 44 – 37067 Valeggio sul Mincio  
Tel +39 045 7951880  
info@valeggio.com



## ALTRI PUNTI INFORMATIVI

### TOURISM PESCHIERA

Piazzale Cesare Betteloni, 15 – 37019 Peschiera del Garda VR  
Tel +39 045 223 7183  
ask@tourismpeschiera.info









## IAT | Info-richiesta

- Semplificazione dei processi
- Risposte articolate e filtrate
- Multi-Lingua
- Profilazione ospiti
- Interoperabilità
- Risposte Multi-Destinazione
- Reportistica ed esportazioni



### PUNTI DI INTERESSE

|   |  |
|---|--|
|  | <p><b>ABBAZIA DI CARCERI</b> <span style="float: right;">INFO</span></p> <p><b>TIPOLOGIA</b> Cose da vedere</p> <p><b>INDIRIZZO</b> Carceri</p> <p><b>INFO ORARI</b> Sabato e Domenica 15-18.30</p> <p>Fondata prima dell'anno mille l'abbazia di Carceri fu per alcuni secoli protagonista delle vicende storiche e culturali del nord d'Italia. La sua lunga storia è stata scandita da...</p>   |
|  | <p><b>ANFITEATRO ARENA</b> <span style="float: right;">INFO</span></p> <p><b>TIPOLOGIA</b> Cose da vedere</p> <p><b>INDIRIZZO</b> Piazza Bra   Verona</p> <p><b>INFO ORARI</b> Martedì - domenica: 8.30 - 19.30<br/>Lunedì: 13.30 - 18.30<br/>Ultimo ingresso: 18.30</p> <p>Nel periodo estivo, per Festival lirico e Concerti, ultimo ingresso alle 14.30 o alle 15.30.</p> <p>Tra le maggiori architetture ludiche romane, l'Arena è l'anfiteatro antico con il miglior grado di conservazione al mondo, oltre che il monumento più famoso di Verona, simbolo indel.</p>   |
|  | <p><b>MUSEO DI CASTELVECCHIO</b> <span style="float: right;">INFO</span></p> <p><b>TIPOLOGIA</b> Cose da vedere</p> <p><b>INDIRIZZO</b> Corso Castelvecchio, 2   Verona</p> <p><b>INFO ORARI</b> Lunedì: 13.30 - 19.30.<br/>Martedì - Domenica: 8.30 - 19.30.<br/>(Ultimo ingresso alle 18.45)</p> <p>Simbolo indiscusso della dinastia scaligera e tra i luoghi d'interesse principali di Verona, Castelvecchio si erge maestoso in pieno centro città, ricordando a tutti, con la sua im...</p>  |
|  | <p><b>CASTELLO DI MONSELICE</b> <span style="float: right;">INFO</span></p> <p><b>TIPOLOGIA</b> Cose da vedere</p> <p><b>INDIRIZZO</b> via del Santuario 11   Monselice</p> <p><b>INFO ORARI</b> Il Castello è aperto tutti i giorni con visite guidate. Da marzo a ottobre tre turni di visita al mattino e tre al pomeriggio: 9 - 10 - 11 e 15 - 16 - 17.<br/>Da novembre a febbraio due turni di visita al mattino e due al pomeriggio: 10 - 11 e 14 - 15.<br/>Gennaio chiuso.</p> <p>Splendido complesso composto da 4 edifici di epoche diverse edificati tra l'XI e il XVIII secolo. Completamente arredato con tutti pezzi d'epoca. L'armeria è la seconda più importa...</p> |

Fase 1

AZIONE 1.1 | Integrazione moduli DMS  
regionale

AZIONE 1.2 | Stesura Piano Esecutivo

> Mappatura livelli di integrazione contenuti  
DMS

> Integrazione DMS TOSC Interface

> Armonizzazione website Marchi d'Area

> Integrazione web site Comuni



> Integrazione DMS TOSC in website strutture  
ricettive



booking@more

Italiano ▾ EUR ▾

da

a

Cerca

## 121 eventi consigliati

Mappe

Ordina per: **Date** Distanza ▲

### Importanti ▾

Eventi TOP 33

### Categoria evento ▾

- evento / natale / capodanno 1
- Bambini e Scuole 2
- congressi 5
- corsi / seminari 2
- cultura / folklore / mercati 8

Mostra tutto ▾

### Località ▾

- Bardolino 3
- Brenzone sul Garda 3
- Despino Veronese 1
- Lazise 1
- Malcesine 13

**Evento Top**

10  
Lun, 20  
gen, 2025  
09:00  
altre date

📍 Sede vane in centro città, Verona  
Mostra sulla mappa

**Mozart a Verona**  
43 appuntamenti in 19 location:  
cinema, danza,...

10  
Lun, 20  
gen, 2025  
09:00  
altre date

📍 Via degli Alpini - piazza A. Sotenza, San Zeno di Montagna

**Mercato settimanale**  
Il mercato settimanale di San Zeno di Montagna in ...

10  
Lun, 20  
gen, 2025  
10:00  
altre date

📍 Palazzo Gaspari, Valeggio sul Mincio

**Botteghe e mestieri de ha  
olta a Valès**  
Mostra fotografica ed espositiva

10  
Lun, 20  
gen, 2025  
10:00  
altre date

📍 Chiesa di San Nicolò, Lazise

**Presepe artistico in San Nicolò**  
Presepe Artistico a Lazise: dal 7 dicembre al ...

10  
Lun, 20  
gen, 2025  
20:30  
altre date

📍 Teatro Rizzoli e Sala Matiliana, Verona  
Mostra sulla mappa

**Amici della Musica -  
Stagione Concertistica**  
Stagione concertistica al Teatro Rizzoli e presso ...

10  
Lun, 20  
gen, 2025  
21:00  
altre date

📍 Teatro Nuovo, Verona

**Eleazaro Rossi**  
Il nuovo lavoro del comico Eleazaro Rossi, uno...

10  
Lun, 20  
gen, 2025  
altre date

📍 C. S. Riena, P. Pellegrini, S. P. Mansueto, Verona...

**Panta Rei**  
Un viaggio tra arte e cultura per esplorare il...

**Evento Top**

10  
Mar, 21  
gen, 2025  
19:30  
altre date

📍 P. San Bra, San Zeno, Dante e Gian Guarida, Verona  
Mostra sulla mappa

**Carnegie del 495° Bacanal del Gnoco**  
495° Carnevale Veronese: è sempre...

**HOTEL  
eden**

- > Home
- > Camere
- > Servizi
- > Info importanti
- > Foto e Video
- > Offerte
- > Cucina
- > per il tuo Relax
- > Territorio
- > Dove siamo
- > Eventi
- > Richiesta

Disponibilità e prezzi

tel. +39 0457420102  
info@hoteleden.info

da

a

Cerca


**Importanti** ^

Eventi TOP 7

**Località** ^

- Brenzone sul Garda 5
- Bardolino 8
- Caprino Veronese 1
- Costermano Sul Garda 1
- Garda 1
- Lazise 7
- Malcesine 35
- San Zeno di Montagna 1
- Sona 2
- Torri del Benaco 1

Mostra tutto ▼




## 65 eventi consigliati

Mappa

Ordina per: Data Distanza ▲

gio, 5  
dic, 2024  
08:00  
altre date




Assenza di Brenzone, Brenzone sul Garda [Mostra sulla mappa](#)

**Mercato KM 0**

Mercatino di prodotti alimentari a km 0

gio, 5  
dic, 2024  
20:30  
altre date




Castello, presso Garda Family House, Brenzone su...

**Su il sipario**

Brenzone a teatro

gio, 5  
dic, 2024  
08:00  
altre date




Centro storico e lungolago, Bardolino [Mostra sulla mappa](#)

**Mercato settimanale a Bardolino**

Mercato settimanale di Bardolino

gio, 5  
dic, 2024  
altre date




Lungolago Comicoletto, Bardolino [Mostra sulla mappa](#)

**Natale a Bardolino**

Dal 23 novembre 2024 al 6...

ven, 6  
dic, 2024  
08:30  
altre date




Lungolago Regina Adelaide, Garda [Mostra sulla mappa](#)

**Mercato settimanale**

Mercato settimanale

sab, 7  
dic, 2024  
10:00  
altre date




Lungolago Marconi, Lazise [Mostra sulla mappa](#)

**Natale a Lazise**

Tornano i mercatini di Natale a Lazise,...

sab, 7  
dic, 2024  
08:00  
altre date




Piazza Statuto, Malcesine [Mostra sulla mappa](#)

**Mercato settimanale**

Tutti i sabato mattina dell'anno, dalle 08:00...

sab, 7  
dic, 2024  
08:00  
altre date



Frazzate del Combattimento - Frazione Calmasino, Be... [Mostra sulla mappa](#)

**Mercati Km 0 di Campagna Amica**

Prodotti sempre freschi e genuini a km 0



1.2.1 > Piano Implementazione,  
potenziamento  
e sviluppo dashboard **BUSINESS  
INTELLIGENCE**

1.2.2 > Definizione del Piano di Promo-commercializzazione 2024-2028

1.2.3 > Studi di fattibilità azioni di FASE 2



2.1 > Implementazione  
**Ecosistema Digitale VisitVeronaGarda**

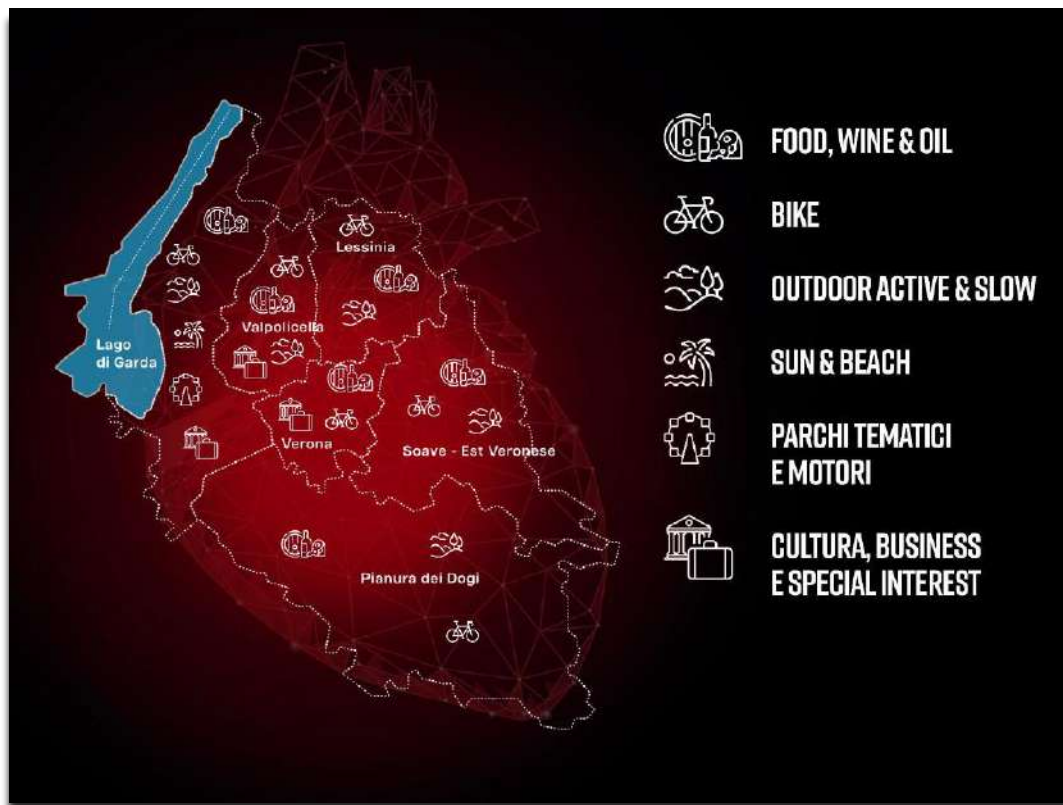


2.2 > Piano Implementazione,  
potenziamento  
e sviluppo dashboard **BUSINESS  
INTELLIGENCE**

ispirare

informare

convertire



Azione 2.1



## ECOSISTEMA DIGITALE



**SITO ISPIRAZIONALE**  
ISPIRA LA TUA VACANZA,  
COMUNICA LA "REASON WHY"

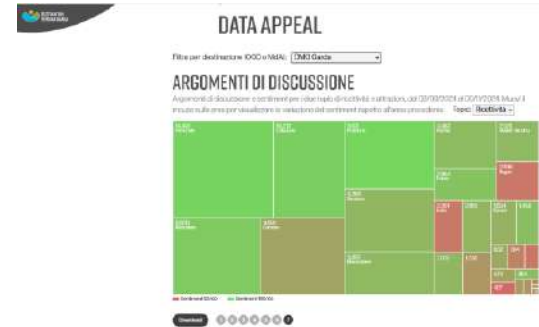


**SITO INFORMATIVO**  
CONCIERGE DIGITALE,  
IAT, TOTEM, TV, HOTEL

**I SITI TERRITORIALI**  
VALORIZZANO GLI AMBITI,  
AIUTANO LA CONVERSIONE



**Azione 2.1**



- n. 1 riferito ad arrivi e presenze
- n.1 riferito a sentiment analytics
- n. 1 riferito a settore alberghiero
- n. 1 riferito a settore extralberghiero
- n.1 riferito a spesa turistica

Azione 2.2

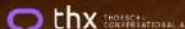
# Alexa Smart Properties

## For Destinations

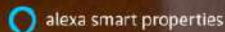
1<sup>st</sup> Verona  
Destination Worldwide



Project Partner



Launch Partner



### Fase Pilota

10 Hotel  
500 camere  
Reach 350.000 turisti



Console  
gestionale  
Hotel e DMO

- ✓ **Verona prima destinazione Smart** con Alexa di Amazon
- ✓ **DVG Foundation primo canale di informazione** e promozione turistica
- ✓ **Guests Experience** interattiva e coinvolgente, personalizzata grazie all'assistenza vocale avanzata.
- ✓ **Tecnologia al servizio dell'inclusività**
- ✓ **Efficienza operativa** e riduzione dei costi eliminando materiale stampato
- ✓ **Nuovo canale di vendita**, promuovendo tour, attività e servizi in modo mirato e personalizzato.
- ✓ **Informazioni in tempo reale** e campagne di **instant marketing** per migliorare la **gestione del flusso turistico**, offrendo ai visitatori aggiornamenti tempestivi e pertinenti sulle attrazioni e sugli eventi locali.

- Alexa, cosa posso fare oggi?
- Ti risponde la DESTINAZIONE



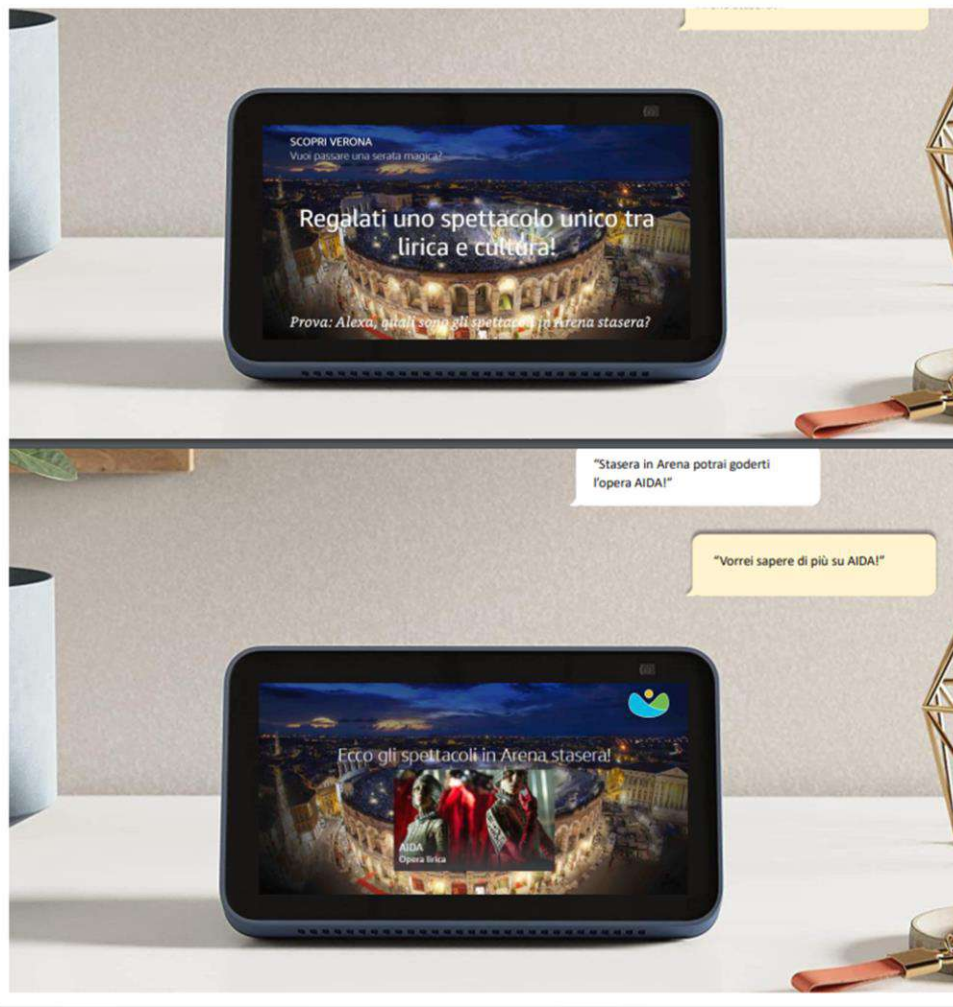
- Alexa, mi porti un cuscino in più?
- Messaggio a reception

SCOPRI VERONA



Vivere Verona:  
immergetevi nelle esperienze...

*Prova: "Alexa, quali sono i Tour in programma oggi?"*



- Gestione archivi multimedia organizzata e condivisa con operatori

Azione 2.4



GM\_VerlVerona\_26\_12\_23\_67



GM\_VerlVerona\_26\_12\_23\_68



GM\_VerlVerona\_26\_12\_23\_69



GM\_VerlVerona\_26\_12\_23\_70



GM\_VerlVerona\_26\_12\_23\_71



GM\_VerlVerona\_26\_12\_23\_72



GM\_VerlVerona\_26\_12\_23\_73



GM\_VerlVerona\_26\_12\_23\_74



GM\_VerlVerona\_26\_12\_23\_75



GM\_VerlVerona\_26\_12\_23\_76



GM\_VerlVerona\_26\_12\_23\_77



GM\_VerlVerona\_26\_12\_23\_78



GM\_VerlVerona\_26\_12\_23\_79



GM\_VerlVerona\_26\_12\_23\_80



GM\_VerlVerona\_26\_12\_23\_81



GM\_VerlVerona\_26\_12\_23\_82



GM\_VerlVerona\_26\_12\_23\_83



GM\_VerlVerona\_26\_12\_23\_84



GM\_VerlVerona\_26\_12\_23\_85



GM\_VerlVerona\_26\_12\_23\_86



GM\_VerlVerona\_26\_12\_23\_87



GM\_VerlVerona\_26\_12\_23\_88



GM\_VerlVerona\_26\_12\_23\_89



GM\_VerlVerona\_26\_12\_23\_90



- Assistenza e formazione alle strutture ricettive e ai fornitori di esperienze



### Funzionalità di booking

- Incontri di informazione e formazione DMS
- Affiancamento e monitoraggio utilizzo Webclient DMS e interfaccia Channel Manager (one-to one)



### Funzionalità Informazione e Accoglienza Turistica Diffusa

- Utilizzo tool INFO-CENTER per reception

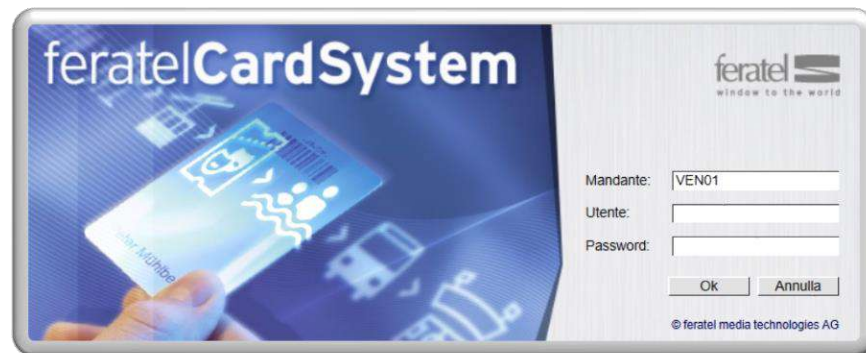
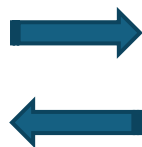
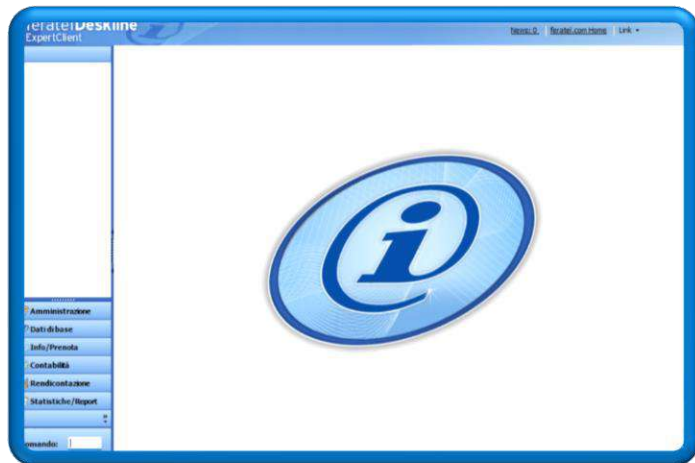


- Verona Garda Card - Feratel Card System + DMS

DVG Foundation si propone di adottare il sistema di Guest Card Feratel CardSystem al fine di procedere con l'adozione della tecnologia nativa della Veneto Card, integrandosi e allineandosi agli strumenti digitali in utilizzo alla Direzione turismo della Regione del Veneto.

La nuova “Verona Garda Card”, implementata nell'ambito del Bando, coprirà per la prima volta l'intero territorio delle due OGD fornendo un servizio unico e riconoscibile.





Bando per l'evoluzione delle destinazioni turistiche venete in "Smart Tourism Destination". Azione 1.2.4 "Organizzazione dell'offerta turistica sul digitale attraverso l'utilizzo del DMS regionale

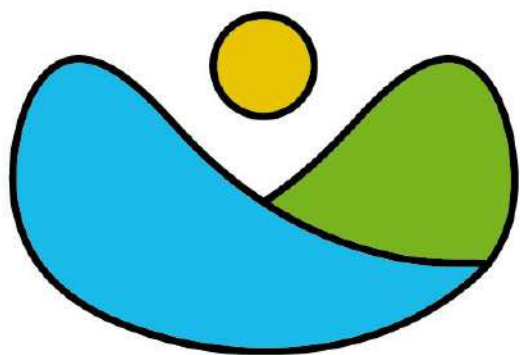
- **Integrazione siti web/app (destinazioni e imprese)**
- **Landing pages tematiche di prodotto (VERONA+GARDA)**
- Estensione potenzialità DMS con dispositivi AI collegati :  
Promo-commercializzazione smart e DMS diffuso
- **assistenza tecnica e formazione (web angels)** per le **imprese del territorio** delle destinazioni
- Tecnologie intelligenti per migliorare esperienza turistica, l'efficienza gestionale e la sostenibilità della destinazione
- Integrazioni con Veneto Card (DMS native)



# DESTINATION VERONA GARDA

Promuoviamo lo sviluppo e la valorizzazione dell'offerta turistica del territorio di Verona e del Garda.

Restiamo in contatto:  
[info@visitveronagarda.it](mailto:info@visitveronagarda.it)  
[digital@visitveronagarda.it](mailto:digital@visitveronagarda.it)



# VISIT VERONA GARDA

Convention & Visitors Bureau

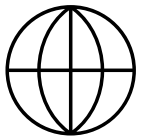


# Perché un Convention Bureau?

**Il territorio manca di un soggetto dedicato al MICE** (Meetings, Incentives, Conferences, Events), come hanno tutte le principali destinazioni italiane e internazionali, necessario



**per mettere a sistema i suoi punti di forza:** la facile raggiungibilità, l'attrattiva del sistema urbano e turistico-ricettivo, le presenza di centri generatori della domanda, insieme a **ciò che i territori offrono per il MICE**



**per qualificare l'offerta e garantire standard di livello internazionale**



**per accogliere i turisti business,** che sono alto-spendenti e valorizzano la destinazione

# Organizzazione Verona Garda Convention Bureau



# Obiettivi Verona Garda Convention Bureau



rafforzare il segmento MICE, **accrescendo il posizionamento nazionale e internazionale e il numero di eventi** nella destinazione



**rappresentare tutta la filiera del settore congressuale e degli eventi:** sedi, PCO e agenzie eventi, aziende fornitrici di servizi turistico ricettivi saranno i partner con cui sarà costruita l'offerta della destinazione



diventare il **punto di riferimento per promotori e organizzatori di eventi** nazionali ed internazionali



agire da **moltiplicatore**, amplificando **la ricaduta positiva portata dagli eventi sulla destinazione**





# Primo Trimestre 2025

## A cosa stiamo lavorando?

1. Regolamento Verona Garda Convention Bureau
2. Landing page Verona Garda Convention Bureau
3. Profili social Verona Garda Convention Bureau (LinkedIn e Facebook)
4. Adesione associazioni di settore (ICCA, Federcongressi, Convention Bureau Italia)
5. Schede portali MICE online
6. DMS tour con Destination Verona & Garda Foundation

# Venice Region Convention Bureau Network

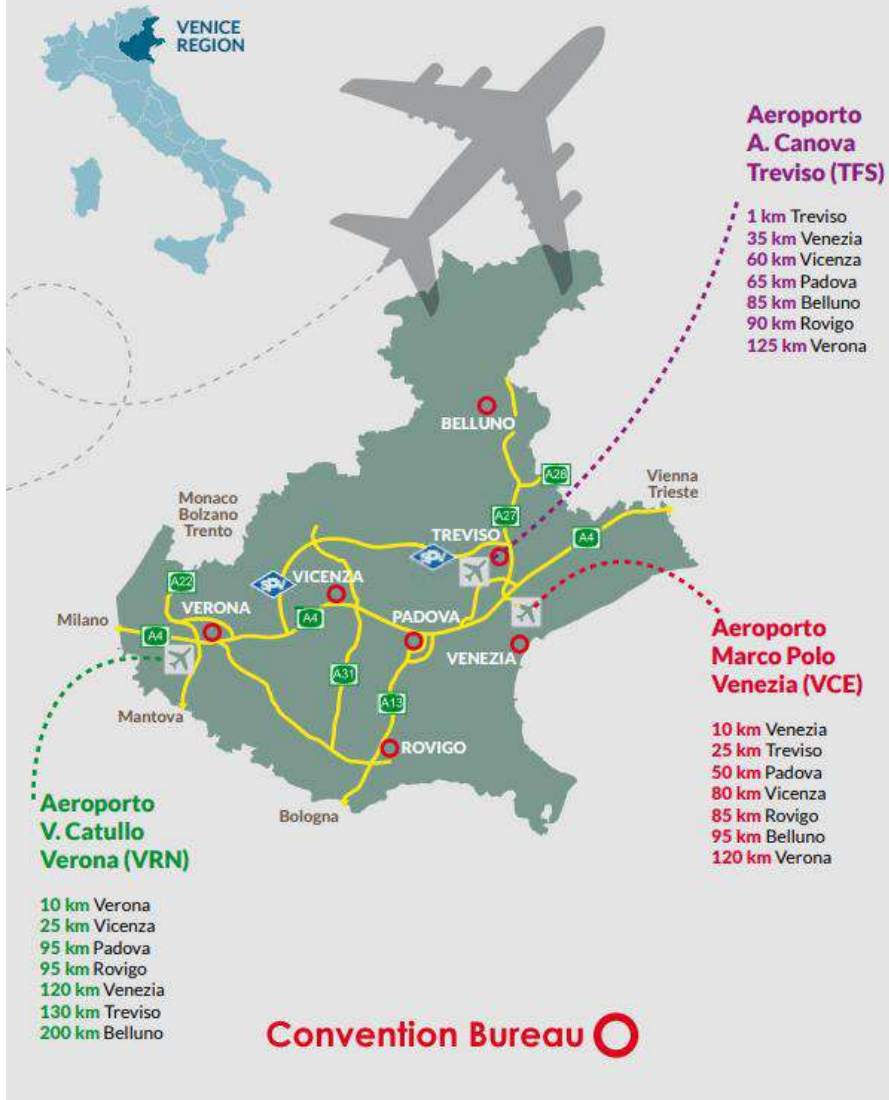
La rete dei sette Convention Bureaux Veneti. Un esempio di sinergia e progettualità condivisa per raggiungere importanti traguardi nel settore della meeting industry.

## Attività di comunicazione:

- Realizzata [Brochure MICE Venice Region Convention Bureau Network](#)
- Realizzato [Video MICE Venice Region Convention Bureau Network](#)
- Utilizzo [profilo LinkedIn](#)
- Nuovo [sito Venice Region Convention Bureau Network](#) in fase di elaborazione



MICE To Meet you in the  
Land of Venice



## VENICE REGION CONVENTION BUREAU NETWORK

Venice Region Convention Bureau Network (VRCBN) è la rete dedicata al segmento "meeting & congressi" che riunisce in forma organizzata l'offerta integrata delle destinazioni in coordinamento con la Regione del Veneto. Promuove e gestisce efficacemente congressi, meeting, incentive, eventi, corporate meeting, tour, attività postcongressuali grazie all'esperienza dei Convention & Visitors Bureau e dei presidi organizzati del territorio e alla loro collaborazione fattiva con gli enti locali.

Il Network, forte della ricchezza delle singole offerte territoriali, si presenta come filiera M.I.C.E. completa e moderna: da un lato una ricettività di alta qualità, diversificata e inserita nel contesto delle bellezze storiche, artistiche e ambientali della regione, dall'altro la capacità di realizzare sia eventi personalizzati e su misura, che di portata internazionale, per dare risposta ad ogni segmento della domanda italiana ed estera.

*Venice Region Convention Bureau Network (VRCBN) is the network dedicated to the "meetings & congresses" segment that showcases the organised offer of the Veneto destinations in coordination with the Veneto Region. It effectively promotes and manages congresses, meetings, incentives, events, corporate meetings, tours and post-congress activities thanks to the experience of the Convention & Visitors Bureau and their effective collaboration with local authorities.*

*The Network, thanks to the richness of the individual territorial offers, presents itself as an integrated and modern MICE network of great potential. On the one hand high quality accommodation, diversified and set in the context of the historical, artistic and environmental beauties of the regional territory; on the other hand the ability to realise both tailor-made events as well as International events to meet every segment of Italian and foreign demand.*

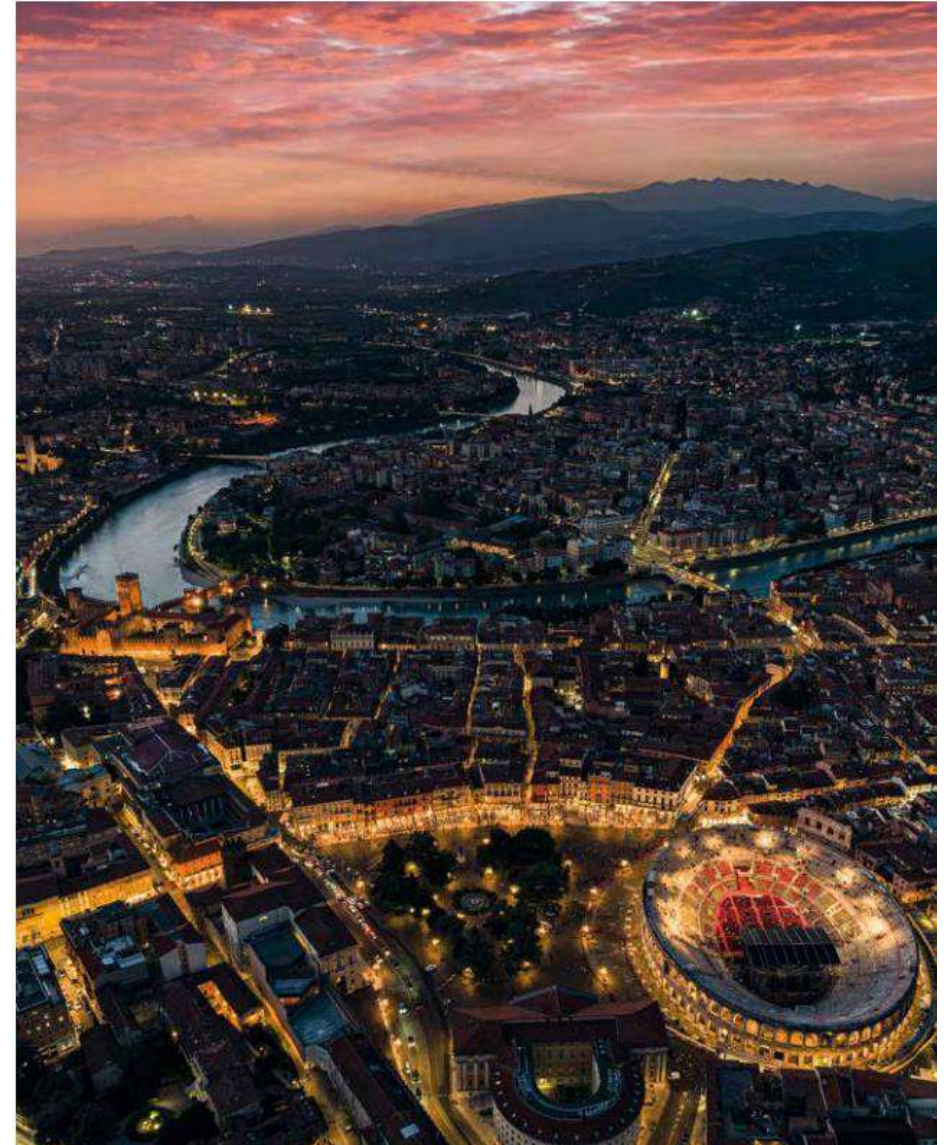


## VERONA

Destination Verona & Garda Foundation  
Corso Porta Nuova, 96 - Verona  
T. +39 045 8531 603  
incoming@visitveronagarda.it  
www.destinationveronagarda.it

Il territorio di Verona e il Lago di Garda vanta una posizione strategica nel cuore dell'Europa, direttamente collegato con l'Aeroporto di Verona. E' inoltre facilmente raggiungibile dai centri del Nord Italia, ad un'ora di strada dalle città di Milano e di Venezia. La destinazione si pregia di essere inserita nella lista dei siti Unesco grazie all'affascinante centro storico della città di Verona con le sue bellezze culturali e la suggestiva città fortezza di Peschiera del Garda costruita direttamente sul lago.

*The land of Verona and Lake Garda has a strategic location in the heart of Europe, that is well connected by air via Verona International Airport. It is also easily accessible from other destinations in northern Italy, just an hour driving from Milan and Venice. The city of Verona is included in the list of UNESCO World Heritage Sites, thanks to its charming historic center and its artistic and cultural sights, as well as the picturesque fortress town of Peschiera, built directly at lake Garda.*





La varietà del paesaggio di Destination Verona & Lago di Garda presenta un mix ideale di spazi ed esperienze adattabili all'organizzazione di qualsiasi tipologia di evento. Dall'imponente anfiteatro romano Arena al polivalente centro congressi VeronaFiere, dagli eleganti palazzi nobiliari e ville rinascimentali alle prestigiose cantine e antiche corti rurali, senza tralasciare suggestive location storiche quali castelli, musei e teatri saranno il palco dei vostri incontri nella capitale dell'enogastronomia. Una serata esclusiva all'Opera in Arena con visita del backstage, un team building adrenalinico sul Lago di Garda con i suoi sport acquatici, una degustazione vino sensoriale in una delle numerose cantine dislocate in Valpolicella, in Lessinia o nell'Est Veronese, un E-bike tour tra le corti e le ville padronali della naturalistica Pianura dei Dogi sono solo un assaggio della nostra destinazione VERONA & LAKE DI GARDA.



*Destination Verona & Lago di Garda represents a varied territory rich in amazing locations and with a wide range of experiences, suitable to the organization of all kinds of event. From the impressive Roman amphitheater Arena to the multi-purpose VeronaFiere Congress Center, from the elegant noble palaces and Renaissance villas to the prestigious wineries and ancient rural courtyards, not to mention the charming historical locations such as castles, museums and theaters: in the capital of food and wine you have a wide selection of astonishing locations to choose from for your events.*

*An exclusive evening at the opera in the Arena with a visit to the backstage, an adrenaline team building activity at Lake Garda with its water sports, a sensory wine tasting in one of the many wineries located in Valpolicella, Lessinia or in East Verona, as well as an E-bike tour through the rural courtyards and the elegant mansions of the agricultural plains south from Verona are just a taste of our destination VERONA & LAKE GARDA.*



# Programma attività promozionali 2025

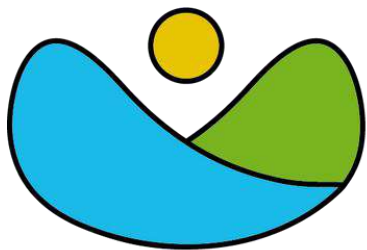
|                                 |                           |
|---------------------------------|---------------------------|
| Buy Mice Roma                   | ➤ <i>6 maggio</i>         |
| IMEX Francoforte con VRCBN      | ➤ <i>20 – 22 maggio</i>   |
| Italian Knowledge Leaders CBI   | ➤ <i>luglio</i>           |
| Italy at Hand Venezia con VRCBN | ➤ <i>11 – 14 novembre</i> |
| Fam Trip Verona & Garda         | ➤ <i>14 – 16 novembre</i> |
| IBTM Barcellona                 | ➤ <i>18 – 20 novembre</i> |

## Programma attività promozionali a supporto di Destination Verona & Garda Foundation 2025

|                                |                      |
|--------------------------------|----------------------|
| Bit Milano                     | ➤ <i>10 febbraio</i> |
| ITB Convention – Berlino       | ➤ <i>Giugno</i>      |
| TTG Travel Experience – Rimini | ➤ <i>Ottobre</i>     |

## Programma attività formative ambito MICE 2025

|   |                          |
|---|--------------------------|
| Giornata formazione con Convention Bureau Italia - Verona | ➤ <i>Giugno</i>          |
| Congresso ICCA – Porto                                    | ➤ <i>9 - 12 novembre</i> |



**VISIT  
VERONA  
GARDA**

Convention&Visitors Bureau

### Come contattarci:



LA NOSTRA SEDE  
Via Sommacampagna, 63/H  
37137 Verona c/o VeronaUp



TELEFONO  
+39 045 800 9844



EMAIL  
[mice@visitveronagarda.it](mailto:mice@visitveronagarda.it)

