

**DESTINATION
VERONA GARDA**

COMPANY PROFILE

DUE DESTINAZIONI

Abbiamo unito le forze di due aree geografiche distinte, coniugandole in una proposta unica. Un presidio solido che favorisce le connessioni tra le realtà presenti sul territorio, con l'obiettivo di potenziarne il messaggio e ampliare la qualità dei servizi destinati al turismo.

> **Destination Verona & Garda Foundation.** Siamo lo strumento operativo delle due Organizzazioni di Gestione della Destinazione presenti sul territorio veronese – DMO Verona e DMO Lago di Garda - e rappresentiamo la prima esperienza veneta con la quale viene data piena e completa attuazione alle previsioni del testo unico in ambito turistico (legge regionale 11/2013) sul tema delle destinazioni e delle Organizzazioni di Gestione. Possiamo contare su un socio fondatore (Camera di Commercio di Verona) e circa 70 Comuni soci.

> **Valorizziamo l'immagine delle due destinazioni Lago di Garda e città di Verona** e dei 4 marchi di area della provincia scaligera, Lessinia, Pianura dei Dogi, Soave-Est Veronese, Valpolicella, favorendo le connessioni progettuali tra le varie zone. L'offerta complessiva rappresenta un unicum a livello internazionale, perché in uno spazio di pochi chilometri è possibile fornire ai visitatori esperienze e attrattive diversificate.



UNA SOLA GOVERNANCE



ORGANIZZAZIONE

- > Presidente
- > Consiglio di Amministrazione
- > Direttore Generale
- > Area Prodotto
- > Area Comunicazione e Digital



VISION E MISSION

Vogliamo essere un modello di organizzazione e di valorizzazione dell'offerta turistica territoriale. Lavoriamo per facilitare il dialogo tra zone geografiche limitrofe, attraverso una linea di azione efficiente, profittevole e super organizzata. Desideriamo comunicare l'unicità del territorio e delle singole realtà che lo compongono, dando risalto alle molteplici opportunità presenti e alla loro prossimità.



POSIZIONAMENTO

Il nostro intento è consegnare agli utenti un'immagine del nostro territorio che sia valorizzante e complementare per ogni destinazione. L'organizzazione sinergica tra tutti gli attori coinvolti garantisce un impegno unitario nella promozione e nella valorizzazione territoriale. Forniamo esperienze che soddisfano gli ambiti turistici, attraverso la creazione e la gestione di prodotti che rafforzano le strutture e i servizi di ricettività e di accoglienza.



MISSION & GOVERNANCE

OBIETTIVI STRATEGICI



- **Promozione**

Informare e diffondere a livello nazionale e internazionale le peculiarità e il valore distintivo di ciascun territorio, attraverso una comunicazione uniforme e coordinata.

- **Presenze**

Incrementare la crescita complessiva delle presenze e dei flussi turistici in tutte le destinazioni, lavorando in modo differenziato e specifico per ogni area.

- **Spesa media**

Massimizzare le opportunità di vendita dei prodotti turistici, con l'obiettivo di aumentare l'incoming, anche attraverso la digitalizzazione dell'operatività promozionale.

- **Formazione**

Migliorare la qualità della proposta turistica implementando misure e interventi formativi per elevare il livello dei servizi.

LINEE DI PRODOTTO



- > Food, Wine and Oil
- > Sun & beach, Parchi tematici e motori
- > Bike
- > Business Travel
- > Outdoor Active & Slow
- > Turismo delle radici e Wedding destination
- > Arte, Cultura, Unesco
- > Special interests e special needs

MISSION



- > Linee guida strategiche
- > Coordinamento Marchi d'Area, operatori e organizzazione dell'offerta
- > Creazione di prodotti turistici innovativi ed esperienziali
- > Promozione e commercializzazione dei prodotti turistici
- > Gestione dell'ecosistema digitale delle destinazioni
- > Comunicazione e marketing on line / off-line
- > Analisi, monitoraggio e divulgazione dati
- > Formazione
- > Gestione Uffici di Informazione e Accoglienza Turistica
- > Coordinamento attività Convention Bureau



ECOSISTEMA DIGITALE



- **Destination Management System Feratel Deskline 3.0 Regione del Veneto**

per l'integrazione delle funzioni di Informazione e Accoglienza Turistica, Promozione e Commercializzazione dei prodotti delle DMO:

- > Uffici Iat in rete
- > Gestione contenuti e distribuzione delle informazioni e dei prodotti
- > Sistema di booking Alloggi ed Esperienze integrato



- **Sistema di monitoraggio della Destinazione**

> **Osservatorio turistico Verona Garda:** studio, monitoraggio e restituzione dati su base territoriale dei movimenti turistici, del sentiment sulle destinazioni e delle informazioni relative al settore alberghiero, extralberghiero e camping



LE NOSTRE DESTINAZIONI

VERONA

Città romantica, frizzante, raffinata: tutta da scoprire.

Verona è la seconda città italiana dopo Roma per la presenza di resti romani così ben conservati all'interno delle sue cinte di mura. Passeggiare per le vie del centro storico, patrimonio UNESCO, è un vero e proprio viaggio nel tempo, tra i fasti della signoria scaligera, chiese storiche, palazzi monumentali, fortificazioni veneziane e austriache.



LE ATTIVITÀ



Cultura



Eventi



Wine



Food



Business



Tradizioni



Matrimoni



Special needs



Inquadra il
QR-Code
e scopri di più
su VERONA

LE NOSTRE DESTINAZIONI

LAGO DI GARDA VENETO

Il più grande lago d'Italia, paradiso degli sport acquatici e delle attività outdoor.

Un'oasi mediterranea che in pochi chilometri racchiude la bellezza delle coste, la dolcezza delle colline fino alla maestosità della montagna rendendo questo territorio unico e imperdibile tutto l'anno.



Inquadra il
QR-Code
e scopri di più
sul LAGO
DI GARDA
VENETO

LE ATTIVITÀ



Sun & beach



Outdoor



Cicloturismo



Food & Wine



Cultura



Olio



Tradizioni



Parchi
tematici



Special
needs



LAGO DI
GARDA
VENETO

I NOSTRI MARCHI D'AREA

E LE ESPERIENZE DA VIVERE

VALPOLICELLA

Una terra ricca di storia e buon vino.

I colli della Valpolicella sono culla di alcuni tra i più preziosi vini italiani: sono tutti rossi ed il loro Re si chiama Amarone, da gustare in compagnia di un Valpolicella Classico o un Recioto tra filari di vitigni pregiati, passeggiando per borghi antichi, in maestose ville venete, giardini monumentali o semplici corti rurali in pietra.

Scopri di più su infovalpolicella.it



LESSINIA

La montagna veronese.

Un'area delle Prealpi Venete che comprende il meraviglioso Parco naturale regionale della Lessinia. È una montagna gentile la Lessinia. Invita ad un turismo lento e rispettoso con i suoi dolci panorami scolpiti dalla natura e gli scorci inaspettati di contrade di pietra dal fascino immutato. Le tradizioni restano e sono quelle degli antichi cimbri, così come il sapore unico dei formaggi, o degli imperdibili gnocchi di malga da gustare ad alta quota.

Scopri di più su visitlessinia.eu



I NOSTRI MARCHI D'AREA

E LE ESPERIENZE DA VIVERE



SOAVE – EST VERONESE

Viaggio nelle terre del Soave.

Rilievi collinari che nascondono borghi arroccati, corti rurali, castelli medievali e vecchie ville venete. Il tutto incorniciato da distese di vigneti. Qui ha origine il celebre vino Soave, così antico e così fresco, brillante e armonico. Soave, bandiera arancione del Touring Club Italiano è una graziosa cittadina circondata dalle mura medievali che culmina con il Castello Scaligero a guardia del territorio. Da qui parte un meraviglioso viaggio alla scoperta delle sue terre.

Scopri di più su eastverona.com



PIANURA DEI DOGI

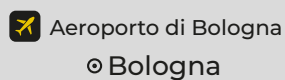
Terra, acqua e cielo.

Qui il tempo è da secoli scandito dalle tradizioni della civiltà contadina e dal ritmo lento delle stagioni; un ambiente dipinto di vie d'acqua, di risaie, oasi e fortificazioni a difesa dei confini a Sud di Verona. Nella campagna veronese capita di imbattersi nei profili di pievi romaniche e antiche case a corte. Tra il Sei e il Settecento le corti padronali iniziarono a trasformarsi in vere e proprie case di villeggiatura estiva per facoltosi proprietari terrieri. E quando padroni, contadini e mondine si riunivano nelle corti agricole per pranzare tutti insieme, inutile dirvi quale fosse il piatto principale: un bel risotto con Riso Vialone Nano veronese.

Scopri di più su pianuraveronese.com



DOVE SIAMO



Verona Porta Nuova
Peschiera del Garda



1h 30m da aeroporto
di Milano, Bologna e
Venezia



Per VERONA

Mi > Vr
2h 10m
160 km

Ve > Vr
1h 30m
120 km

LEGENDA



Aeroporto



Stazione Ferroviaria



Autostrada



CONTATTI

AREA PRODOTTO E B2B

incoming@visitveronagarda.it
marketing@visitveronagarda.it

AREA COMUNICAZIONE

redazione@visitveronagarda.it
social@visitveronagarda.it

ECOSISTEMA DIGITALE

digital@visitveronagarda.it

 lagodigardaveneto.com

 @gardaveneto

 @lagodigardaveneto



www.lagodigardaveneto.com

 visitverona.it

 @VisitVerona.it

 @VisitVerona.it



Lessinia



Pianura dei Dogi



Soave
Est Veronese



Valpolicella



Inquadra il
QR-Code
e scopri di più
su di noi

Corso Porta Nuova, 96
37122 VERONA | ITALY
tel. +39 045 8531603
CF e P.IVA: 04889110237
info@visitveronagarda.it



 destinationveronagarda.it



**DESTINATION
VERONA GARDA**

